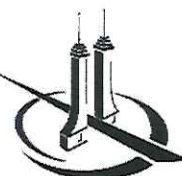




**PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA/  
PALÁCIO RIO BRANCO  
GABINETE DO PREFEITO**



CMU 000613-LEB 21/Jul/2022 15:15 3

DEFº 67

**Ofício nº 102/2022/GAPRE**

**Uruguaiana, 19 de Julho de 2022.**

**A Sua Excelência o Senhor  
Ver. Paulo Roberto Inda Kleinubing  
Presidente da Câmara Municipal de Uruguaiana  
NESTA**

**Assunto: Encaminha.**

Excelentíssimo Senhor,

Ao cumprimentá-lo cordialmente, em atenção ao disposto no inciso XIV do art. 96 da Lei Orgânica do Município de Uruguaiana, vimos pelo presente, encaminhar as Comunicações Internas, em resposta as indicações e solicitações dos vereadores, conforme consta na relação, a qual apresenta o esclarecimento através dos documentos em anexos.

**C.I nº 126/2022/SMEL - Requerimento Verbal nº 10/2022 - Vereador José Clemente da Silva**

**C.I nº 135/2022/SEMED - Indicação nº 32/2022 - Vereador Marcelo Lemos**

**C.I nº 128/2022/SEMED - Requerimento nº 36/2022 - Vereador José Clemente da Silva**

**C.I nº 223/2022/SESTRA - Requerimento nº 78/2022 - Vereador Celso Duarte**

Sendo o que tínhamos para o momento, despeço-me com votos de elevada estima e consideração, permanecendo a disposição, para eventuais informações que ainda se fizerem necessárias.

Atenciosamente,

**Ronnie Peterson Colpo Mello,  
Prefeito Municipal.**



Prefeitura Municipal de Uruguaiana  
Secretaria Municipal de Esporte, Lazer e Cultura.



CI: 126/2021  
De: SMEL  
Para: SEGOV  
Assunto: Informações e esclarecimentos

Uruguaiana 30/05/2022.

**Senhor Secretário:**

Ao cumprimentá-lo cordialmente, vimos através desta, encaminhar a V Sr.<sup>a</sup> aos questionamentos do poder legislativo, no que tange a melhora dos equipamentos destinados à prática desportiva nos locais do Parque D. Pedro II e na pista de caminhada.

Informamos que é um dos locais que vem recebendo diversas ações do executivo municipal, no que tange a melhoria destes locais públicos de esporte e lazer, que são elas: revitalização da pista de skate, pintura e revitalização das quadras poliesportivas, reforma e pintura da pista de caminhada e ciclovia. Também foi inserida uma barra de flexão, e futuramente a ampliação de mais equipamentos esportivos, a fim de atender os que se preparam e realizam treinamentos para as provas dos concursos públicos que exigem aptidão física.

Em relação as outras áreas públicas de lazer e convívio social, foram executadas revitalização e ampliação da rede elétrica e reforma da concha acústica.

Informamos que o executivo municipal, através desta Secretaria, tem promovido diversas ações esportivas, recreativas e de lazer, em diversos pontos da cidade, pois acreditamos que o incentivo a prática desportiva regular, tem por objetivo de melhorar o padrão de qualidade de vida e saúde da comunidade Uruguaiense.

Sem mais para o momento.

Atenciosamente,

**Anderson Menezes**  
Séc. Municipal de Esporte e Lazer

---

**Anderson Menezes da Silva,**  
Secretario Municipal de Esporte, Lazer.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



CI nº 135/2022/ SEMED/GAB

Uruguaiana, 21 de junho de 2022.

DE: SEMED

PARA: SEGOV

ASSUNTO: Responde C.I 127/2022

Senhor Secretário:

Ao cumprimentá-lo cordialmente, encaminhamos a resposta da **C.I 127/2022**. Em anexo segue todo trabalho desenvolvido na Rede Municipal de Educação Financeira, do 1º ano ao 9º ano do Ensino Fundamental. Por termos um projeto organizado e que vem sendo desenvolvido nas escolas, inclusive com parcerias como SEBRAE e o SICREDI, não vimos a necessidade de indicação de Projeto de Lei sobre o Tema.

A Rede Municipal de Ensino tem levado com muita propriedade a Educação Financeira a todos os alunos da rede, com atividades práticas, através do lúdico e de jogos.

Trabalho desenvolvido inclusive nas escolas Pólos (Meio Rural) através do "Projeto Jovem no Campo".

No anexo consta como é desenvolvido o tema Educação Financeira desde o 1º ano até o 9º ano, nas áreas da Linguagem, Matemática, Ciências da Natureza, Ciências Humanas. Sendo assim demonstramos o porque de não haver indicação do referido Projeto.

Atenciosamente,

  
Profª. Maria Helena Bairros Machado,  
Secretária Municipal de Educação.



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
DIRETORIA DE ENSINO**



**EDUCAÇÃO FINANCEIRA NAS ESCOLAS DA REDE MUNICIPAL DE URUGUAIANA**

Secretária de Educação:  
Maria Helena Bairros Machado

Diretora de Ensino:  
Célia Marilda Dri Prates Machado

Coordenadora do Ensino Fundamental:  
Maria Cristina Silveira Galvão Gomes

Coordenadora da Educação Infantil:  
Mery Jaqueline De La Vega

## JUSTIFICATIVA

A Educação Financeira é uma demanda contemporânea que parte de conceitos absolutamente atuais, que são a organização das finanças, o planejamento financeiro e a sustentabilidade das pessoas e das famílias. Não consiste somente em aprender a economizar, cortar gastos, poupar e acumular dinheiro. É muito mais que isso. É buscar uma melhor qualidade de vida tanto hoje quanto no futuro, conhecendo as implicações das decisões tomadas, tendo uma atitude equilibrada. É trabalhar um conjunto de comportamentos que possibilitem escolhas mais conscientes, se preparando para um futuro mais tranquilo. Aprender sobre educação financeira dentro da sala de aula é fundamental para o fortalecimento da cidadania.

Nesse sentido o Documento Orientador do Território Municipal de Uruguaiana – DOTMU- afirma que:

A escola como espaço educativo deve promover práticas pedagógicas comprometidas com a participação, diálogo, autonomia, autoria, protagonismo e emancipação dos sujeitos e colocar o conhecimento a serviço da efetivação do exercício da cidadania.

Assim, a educação financeira, aplicada como tema transversal e em diálogo com os diversos componentes curriculares, como aponta a Base Nacional Comum Curricular (BNCC), contribui para que estudantes adquiram não somente conhecimentos curriculares, mas também que lhes proporcionem capacidade de administrar sua vida em sociedade; que possam aprender a fazer escolhas e sonhar, além de descobrir formas de realização dos sonhos através do planejamento. Contribui para desenvolver uma relação equilibrada com o dinheiro e tomar decisões acertadas sobre finanças e consumo; estimula os alunos a desenvolverem ações para alcançar objetivos e a trabalhar com planejamento e metas.

A educação financeira traz um conjunto de conhecimentos entendidos como essenciais para o fortalecimento da cidadania, envolvendo vida familiar cotidiana, vida social, bens pessoais, trabalho, empreendedorismo, bens públicos, economia do município, do país, economia do mundo... Traz benefícios imediatos aos estudantes como incentivo às ideias criativas e à inovação, maior desenvolvimento da autoconfiança, melhor compreensão de responsabilidade, desenvolvimento do senso de liderança, autonomia, comprometimento com a sociedade.

## OBJETIVOS

- Promover o conhecimento e orientação em educação financeira, estimulando o protagonismo, a criatividade, a criticidade dos estudantes, incentivando comportamentos empreendedores.
- Incentivar o uso consciente dos recursos financeiros.
- Despertar e motivar os alunos para a construção de ideias inovadoras na perspectiva da educação financeira, contribuindo para formação de cidadãos críticos, autônomos, transformadores..
- Incentivar os alunos a buscarem novas aprendizagens e oportunidades, além do espírito de coletividade e também avaliarem as melhores possibilidades.
- Proporcionar oportunidades de sensibilização, reflexão e revisão de escolhas no âmbito pessoal, coletivo ou familiar, para a educação financeira.
- Ampliar a capacidade para realizar escolhas conscientes sobre a administração dos próprios recursos.
- Reconhecer oportunidades, perseguir essas oportunidades, criar novas ideias e organizar os recursos necessários.
- Ser capaz de fazer previsões, planejar, persistir, lidar com conflitos, adquirir autocontrole, aprender com a tomada de decisão, erros e acertos.
- Acessar e compartilhar informações e ideias, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva.
- Promover consciência socioambiental e o consumo responsável.

## Como a educação financeira tem sido levada para dentro das escolas da rede municipal

Defendemos que o trabalho com educação financeira nas escolas precisa “promover uma formação cidadã, discutir a cultura consumista, as relações socioeconômicas, políticas e ambientais, de modo que permita aos indivíduos entender e atuar de forma ética, autônoma e crítica na sociedade em que vivem” (SILVA, 2017, p. 28).

Sendo assim, nossa prática tem como referência a BNCC(Base Nacional Comum Curricular) que coloca entre suas 10 competências o “Trabalho e projeto de vida” e “Responsabilidade e cidadania” que proporciona e diversifica o desenvolvimento de habilidades voltadas à sustentabilidade, mundo do trabalho, pensamento crítico, educação financeira, entre outros.

### Competência 6: Trabalho e projeto de vida

“Valorizar a diversidade de saberes e vivências culturais, apropriar-se de conhecimentos e experiências que lhe possibilitem entender as relações próprias do mundo do trabalho e fazer escolhas alinhadas ao exercício da cidadania e ao seu projeto de vida, com liberdade, autonomia, consciência crítica e responsabilidade.” (BNCC)

### Competência 10: Responsabilidade e cidadania

“Agir pessoal e coletivamente com autonomia, responsabilidade, flexibilidade, resiliência e determinação, tomando decisões com base em princípios éticos, democráticos, inclusivos, sustentáveis e solidários.”

A BNCC traz desde os anos iniciais até os anos finais no ensino fundamental, habilidades que desenvolvem a educação financeira, com o reconhecimento e aplicação dos conceitos primários de moeda e sistema financeiro, construção de conceitos sobre: orçamentos familiares, ganhos e gastos, consumo sustentável, relação cambial, economia local e mundial, assim como, cria a capacidade de interpretar criticamente dados financeiros apresentados na mídia e outros meios de informação, sempre levando em consideração as conexões com a realidade dos educandos, suas vivências e seu cotidiano. Podemos observar que em todos os anos do ensino fundamental são abordadas uma ou mais habilidades que desenvolvem a educação financeira, de forma direta e indireta.

ANO	LINGUAGENS	MATEMÁTICA	CIÊNCIAS DA NATUREZA	CIÊNCIAS HUMANAS	ENSINO RELIGIOSO
1º e 2º	Escrever, em colaboração com colegas e com ajuda do professor, slogans, anúncios e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto/finalidade do texto.  Identificar a forma de composição de slogans publicitários.	Reconhecer e relacionar valores de moedas e cédulas do sistema monetário para resolver situações simples do cotidiano	Comparar características de diferentes materiais presentes em objetos de uso cotidiano, discutindo sua origem, os modos como são descartados e como podem ser usados de forma mais consciente.	Reconhecer a importância do solo e da água para a vida, identificando seus diferentes usos (plantação e extração de materiais, entre outras possibilidades) e os impactos desses usos no cotidiano da cidade e do campo.	

3º	<p>Identificar e discutir o propósito do uso de recursos de persuasão (cores, imagens, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho de letras) em textos publicitários e de propaganda, como elementos de convencimento.</p> <p>Produzir anúncios publicitários, textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, observando os recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda (cores, imagens, slogan, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho e tipo de letras, diagramação).</p>	<p>Resolver e elaborar problemas que envolvam a comparação e a equivalência de valores monetários em situações de compra, venda e troca.</p>		<p>Relacionar a produção de lixo doméstico ou da escola aos problemas causados pelo consumo excessivo e construir propostas para o consumo consciente, considerando a ampliação de hábitos de redução, reuso e reciclagem/descart e de materiais consumidos em casa, na escola e/ou no entorno.</p> <p>Investigar os usos dos recursos naturais, com destaque para os usos da água em atividades cotidianas (alimentação, higiene, cultivo de plantas etc.), e discutir os problemas ambientais provocados por esses usos.</p> <p>Comparar os impactos das atividades econômicas urbanas e rurais sobre o ambiente físico natural, assim como os riscos provenientes do uso de ferramentas e máquinas.</p> <p>Identificar modos de vida na cidade e no campo no presente, comparando-os com os do passado.</p>	
4º	<p>Ler e compreender, com autonomia, boletos, faturas e carnês, dentre outros gêneros do campo da vida cotidiana, de acordo com as convenções do gênero (campos, itens elencados, medidas de consumo, código de barras) e</p>	<p>Resolver e elaborar problemas que envolvam situações de compra e venda e formas de pagamento, utilizando termos como troco e desconto, enfatizando o consumo ético, consciente e responsável.</p>		<p>Descrever e discutir o processo de produção (transformação de matérias primas), circulação e consumo de diferentes produtos</p>	

	considerando a situação comunicativa e a finalidade do texto.				
5º	Ler e compreender, com autonomia, boletos, faturas e carnês, dentre outros gêneros do campo da vida cotidiana, de acordo com as convenções do gênero (campos, itens elencados, medidas de consumo, código de barras) e considerando a situação comunicativa e a finalidade do texto.	Realizar pesquisa envolvendo variáveis categóricas e numéricas, organizar dados coletados por meio de tabelas, gráficos de colunas, pictóricos e de linhas, com e sem uso de tecnologias digitais, e apresentar texto escrito sobre a finalidade da pesquisa e a síntese dos resultados.	Construir propostas coletivas para um consumo mais consciente e criar soluções tecnológicas para o descarte adequado e a reutilização ou reciclagem de materiais consumidos na escola e/ou na vida cotidiana.		
6º	Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado, explorando recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais, utilizando adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento e criando título ou slogan que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão.	Resolver e elaborar problemas que envolvam porcentagens, com base na ideia de proporcionalidade, utilizando estratégias pessoais, cálculo mental e calculadora, em contextos de educação financeira, entre outros.			
7º	Produzir, revisar e editar textos publicitários, levando em conta o contexto de produção dado, explorando recursos multissemióticos, relacionando elementos verbais e visuais,	Resolver e elaborar problemas que envolvam porcentagens, como os que lidam com acréscimos e decréscimos simples, utilizando estratégias pessoais, cálculo mental e	Discutir o uso de diferentes tipos de combustível e máquinas térmicas ao longo do tempo, para avaliar avanços, questões econômicas e problemas socioambientais causados pela	Discutir em que medida a produção, a circulação e o consumo de mercadorias provocam impactos ambientais, assim como influem na distribuição de	

	utilizando adequadamente estratégias discursivas de persuasão e/ou convencimento e criando título ou slogan que façam o leitor motivar-se a interagir com o texto produzido e se sinta atraído pelo serviço, ideia ou produto em questão.	calculadora, no contexto de educação financeira, entre outros.	produção e uso desses materiais e máquinas.  Discutir e avaliar mudanças econômicas, culturais e sociais, tanto na vida cotidiana quanto no mundo do trabalho, decorrentes do desenvolvimento de novos materiais e tecnologias (como automação e informatização).	riquezas, em diferentes lugares.	
8º	Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias, envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/ causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.	Selecionar razões, de diferentes naturezas (física, ética ou econômica), que justificam a realização de pesquisas amostrais e não censitárias, e reconhecer que a seleção da amostra pode ser feita de diferentes maneiras (amostra casual simples, sistemática e estratificada).	Identificar e classificar diferentes fontes (renováveis e não renováveis) e tipos de energia utilizados em residências, comunidades ou cidades.  Propor ações coletivas para otimizar o uso de energia elétrica em sua escola e/ou comunidade, com base na seleção de equipamentos segundo critérios de sustentabilidade (consumo de energia e eficiência energética) e hábitos de consumo responsável.  Discutir e avaliar usinas de geração de energia elétrica (termelétricas, hidrelétricas, eólicas etc.), suas semelhanças e diferenças, seus impactos socioambientais, e como essa energia chega e é usada em sua cidade, comunidade, casa ou escola.	Analisar os impactos da Revolução Industrial na produção e circulação de povos, produtos e culturas.	Discutir como filosofias de vida, tradições e instituições religiosas podem influenciar diferentes campos da esfera pública (política, saúde, educação, economia)
9º	Produzir, revisar e editar peças e campanhas publicitárias,	Resolver e elaborar problemas que envolvam		Analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações	

	envolvendo o uso articulado e complementar de diferentes peças publicitárias: cartaz, banner, indoor, folheto, panfleto, anúncio de jornal/revista, para internet, spot, propaganda de rádio, TV, a partir da escolha da questão/problema/causa significativa para a escola e/ou a comunidade escolar, da definição do público alvo, das peças que serão produzidas, das estratégias de persuasão e convencimento que serão utilizadas.	porcentagens, com a ideia de aplicação de percentuais sucessivos e a determinação das taxas percentuais, preferencialmente com o uso de tecnologias digitais, no contexto da educação financeira.		<p>econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade</p> <p>Discutir a importância da participação da população negra na formação econômica, política e social do Brasil.</p> <p>Identificar os processos de urbanização e modernização da sociedade brasileira e avaliar suas contradições e impactos na região em que vive.</p> <p>Identificar e discutir o papel do trabalho como força política, social e cultural no Brasil, em diferentes escalas (nacional, regional, cidade, comunidade).</p>	
--	---	---	--	--	--

#### • Trabalho com a sustentabilidade

Educação financeira e sustentabilidade são temas que têm relação entre si. Ao tomar atitudes ligadas à educação financeira, como o uso consciente do dinheiro, a redução dos impulsos consumistas e a reutilização de produtos, as pessoas também estão aderindo a comportamentos favoráveis ao meio ambiente. Educação financeira e sustentabilidade estão diretamente relacionadas com simples ações diárias para reduzir o impacto no meio ambiente. Essas ações estão atreladas aos 5 R's: repensar, reduzir, recusar, reutilizar e reciclar. Comportamentos como poupar antes de gastar, reaproveitar produtos e consumir de forma consciente são fundamentais para construirmos um futuro mais sustentável.

#### • Capacitação dos professores

- Formação continuada mensal na SEMED, desenvolvida pelo grupo técnico pedagógico da Secretaria, com todos os professores da rede municipal, com foco na relação teoria/prática.
- Parcerias com o SEBRAE: Cidade Empreendedora (através da educação estimular a educação financeira alinhadas às premissas da BNCC).
- Parcerias com SICREDI: Programa União faz a Vida (ênfase no conhecimento e incentivo ao empreendedorismo com destaque para a educação financeira e à inovação)
- Parceria com o MEC e Instituto Brasil Solidário – IBS: Educação Financeira

- **Conteúdos trabalhados em aula na perspectiva da transversalidade**

O planejamento do conteúdo deve partir da ideia de transformar a realidade em que os alunos se inserem com proposta de projetos e atividades práticas a partir de demandas envolvendo vida familiar cotidiana, vida social, bens pessoais, trabalho, empreendedorismo, bens públicos, economia do município, do país, economia do mundo. Tudo isso na perspectiva do protagonismo, criatividade, autoria, ideias inovadoras, uma visão cooperativa e de coletividade, perseverança, planejamento, autonomia, autoconhecimento e autoestima, consciência socioambiental. Destaca-se ainda, no planejamento, discussões sobre a forma como os modelos consumistas de desenvolvimento interferem na degradação do meio ambiente, a globalização e a sociedade de consumo, as imposições de padrões sociais e suas relações com o consumo de bens e produtos supérfluos, a organização das sociedades para manutenção das relações de poder, o consumo consciente dos recursos financeiros e naturais, entre outras questões.



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO



CI nº 128/2022/ SEMED/GAB

Uruguaiana, 08 de junho de 2022.

DE: SEMED

PARA: SEGOV

ASSUNTO: Comunicamos

**Senhor Secretário:**

Ao cumprimentá-lo cordialmente, comunicamos em resposta a **C.I 125/2022** que desde **Abril de 2022** não temos convênio com o Estado de turmas compartilhadas na Escola Estadual Getúlio Vargas, sendo assim não podemos realizar nenhuma obra ou contexto na escola, por não pertencer a Rede Municipal.

Atenciosamente,

  
**Prof.ª Maria Helena Bairros Machado,**  
**Secretária Municipal de Educação.**



ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL  
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA  
SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA E TRÂNSITO



CI nº 223/2022

DATA: 09/06/2022

De: Secretaria Municipal de Segurança e Trânsito

Para: Secretaria Municipal de Governo

Assunto: Responde Ofício Exec. nº 113/2022/DLEG, de 31 de maio de 2022, da Câmara Municipal de Vereadores

Senhor Secretário Municipal,

Ao cumprimentá-lo cordialmente, e em atenção Ofício Exec. nº 113/2022/DLEG, de 31 de maio de 2022, da Câmara Municipal de Vereadores, destaco a Vossa Senhoria o nosso profundo respeito e reconhecimento às proposições da Câmara Municipal de Vereadores de Uruguaiana, em sintonia com os fundamentos do Estado Democrático de Direito.

Com relação à proposição do Excelentíssimo Senhor Vereador Celso Duarte, informo a Vossa Senhoria que determinamos à Diretoria de Trânsito que realizasse um parecer técnico, o que ensejou o encaminhamento da Comunicação Interna nº 088/2022, de 07 de junho de 2022, da Seção de Fiscalização de Trânsito, informando o parecer técnico em relação à solicitação.

Por fim, encaminho a Vossa Senhoria a mencionada Comunicação Interna, para o devido conhecimento.

Cordialmente,

**ROBERTO CABRERA DOS SANTOS**

Secretário Municipal de Segurança e Trânsito

Roberto Cabrera dos Santos  
Secretário Segurança e Trânsito  
Prefeitura Municipal de Uruguaiana



**ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL**  
**PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA**  
**SECRETARIA MUNICIPAL DE SEGURANÇA E TRÂNSITO.**  
**- DIRETORIA DE TRÂNSITO -**

CI nº 088/2022

Uruguaiana, 07 de junho de 2022.

**De:** Seção de Fiscalização de Trânsito

**Para:** Secretário Segurança e Trânsito

**Assunto:** requer sinalização viária

**Ref:** - C. I. Nº 122/2022, de 02/06/22 – SEGOV

- Ofício Exec. nº 113/2022/DLEG, de 31/05/22 – Câmara Municipal de Uruguaiana

Senhor Secretário,

Ao cumprimentá-lo cordialmente, tomando conhecimento dos documentos em referência, informo-vos que verificado a necessidade de implantar a sinalização vertical, placa R-1 (PARE) e seus serviços concluídos no dia 07/06/22.

---

**RAFAEL CORREA MARQUES**  
Seção de Fiscalização de Trânsito

*De a encaminhamento.*