



INDICAÇÃO nº 86 /2026

Indica ao Poder Executivo Municipal a elaboração de projeto técnico, via Central de Projetos e Captação de Recursos (CEPROC), para captação de recursos junto à Embratur visando o Carnaval Fora de Época de 2027.

Documento _____

Senhor Presidente,
Senhoras Vereadoras,
Senhores Vereadores:

O Vereador **Antônio Egídio Rufino de Carvalho**, vem respeitosamente, nos termos do artigo 155 do Regimento Interno desta Casa Legislativa **INDICAR** que, após aprovado pelo douto Plenário, seja enviada correspondência ao Exmo. Sr. Prefeito, com a proposta de realização de estudos de viabilidade para a elaboração de projeto técnico, via Central de Projetos e Captação de Recursos (CEPROC), para captação de recursos junto à Embratur visando o Carnaval Fora de Época de 2027.

JUSTIFICATIVA

O Carnaval Fora de Época de Uruguaiana é consolidado como o maior evento turístico da Fronteira Oeste, atraindo anualmente milhares de visitantes de países do Mercosul, especialmente Argentina e Uruguai. Desta forma, é fundamental o apoio federal focado na promoção internacional.

A presente indicação baseia-se nas seguintes oportunidades estratégicas vigentes em 2026:

- Plano Brasis (2025-2027): A Embratur estabeleceu um plano de marketing internacional que prioriza destinos com conectividade e fluxo transfronteiriço. Uruguaiana é porta de entrada estratégica para o turismo rodoviário internacional no Rio Grande do Sul.

- Edital de Seleção Pública de Patrocínio: A Embratur mantém editais abertos para projetos de "Cultura e Economia Criativa". Uruguaiana possui todos os requisitos para pleitear recursos que podem cobrir até 60% dos custos de promoção, desde que o projeto foque na atração de turistas estrangeiros.

- Antecedência Planejada: Os editais federais exigem submissão com no mínimo 60 dias de antecedência. Dada a magnitude do nosso Carnaval, o planejamento deve iniciar-se agora, em 2026, para garantir o protocolo do projeto no primeiro ciclo de 2027.



CÂMARA MUNICIPAL DE
URUGUAIANA
LEGISLATIVO ATUANTE, DEMOCRACIA FORTALECIDA!

O objetivo é que a CEPROC atue na construção de um projeto que posicione nosso Carnaval não apenas como festa local, mas como um produto turístico de exportação, garantindo verbas para marketing internacional, *press trips* e infraestrutura de acolhimento ao turista estrangeiro.

Uruguaiana, 17 de março de 2026.



Ver. Antônio Egídio Rufino de Carvalho
Bancada do Progressistas