

RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

RELATO 2 | UNIODONTO PORTO ALEGRE | SEU SORRISO É A NOSSA MARCA

O cliente: A Uniodonto Porto Alegre é a maior e mais completa cooperativa de saúde odontológica do Rio Grande do Sul, com mais de 1.200 profissionais no Estado e mais de 22 mil no Brasil, e uma unidade própria de pronto atendimento, com atendimento 24 horas, em Porto Alegre.

O problema: Mesmo sendo líder no setor em que atua, a Uniodonto Porto Alegre não era reconhecida como tal pelos seus públicos de interesse e apresentava uma baixa atuação nas áreas de comunicação e marketing. Por isso, foi necessário promover o reposicionamento e o fortalecimento da marca.

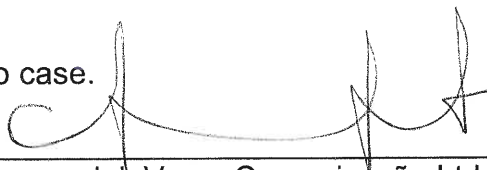
A solução: Inicialmente, a Veraz Comunicação desenvolveu uma análise do ambiente externo. Após a apresentação do diagnóstico para a diretoria, conselho e chefias, foi desenvolvida a campanha institucional, com o slogan: SEU SORRISO É A NOSSA MARCA.

A campanha teve por objetivo gerar empatia com a marca Uniodonto Porto Alegre, com foco na diversidade das pessoas. É para elas que a Uniodonto trabalha. Brasileiros, negros, brancos, homens e mulheres de diversas idades. Gente daqui, gente de verdade, gente que sorri. A nova proposta de comunicação visual traz credibilidade à marca, contribuindo para que a mesma seja percebida à frente de suas concorrentes.

Com o intuito de fortalecer a identidade da marca, exploramos a cor em diversos níveis de transparência, o que auxilia na construção de uma percepção de dinamismo, contemporaneidade e inovação. Neste período de fortalecimento da marca, é importante que a cor da logo ajude na consolidação de uma percepção visual.

No ano de 2014 foram desenvolvidas peças como: folders, material de expediente, anúncios para revista, papelaria, e-mail marketing, newsletter, boletim informativo, campanhas de endomarketing para colaboradores e cooperados, agenda, calendário, flyers comerciais, banners, vídeo institucional, esperas telefônicas, spot institucional, manuais, carteiras de beneficiários, convites, cartões, brindes, uniformes, template para apresentações, fiocard, cartazes, crachás, requisições, formulários, livro, camiseta, painéis internos e externos, sacola, campanhas para eventos, entre outros.

Autora do case.



Nome empresarial: Veraz Comunicação Ltda.

Nome do responsável: Eliane Leite

Cargo: Diretora de Planejamento


RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO

RELATO 2 | UNIODONTO PORTO ALEGRE | SEU SORRISO É A NOSSA MARCA

O sucesso da campanha em 2014 ajudou a consolidar o planejamento estratégico para 2015. Com o investimento previsto, garantimos visibilidade à marca Uniodonto Porto Alegre à altura de sua liderança no mercado regional.

Os valores estipulados permitem a realização de um plano consistente, adequado às necessidades e metas da Cooperativa no atual momento, dando continuidade aos processos já iniciados no ano de 2014.

Autora do case.

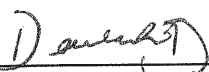


Nome empresarial: Veraz Comunicação Ltda.

Nome do responsável: Eliane Leite

Cargo: Diretora de Planejamento

Referendamos o case acima.



Nome empresarial do cliente: Uniodonto Porto Alegre.

Nome do responsável: Denise Cunha Tréz

Cargo: Coordenadora de Marketing.

VERAZ

A gente faz a sua comunicação funcionar.

RELATO 2 | ANEXOS

1) Folder

Problema: Reposicionamento e fortalecimento da marca, lançamento do novo slogan

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: Folder comercial.

Data de produção: Abril de 2014

Período de veiculação, exposição e/ou distribuição: a partir de abril de 2014

Veículo/espço: eventos e prospecções de novos clientes

2) Informativo "Nossa Marca"

Problema: Reposicionamento e fortalecimento da marca, apresentação do Planejamento Estratégico

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: Informativo impresso para diversos públicos

Data de produção: agosto de 2014

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: SET/OUT/NOV 2014

Veículo/espço: Envio aos cooperados e espaços da Uniodonto

3) VT Institucional - Seu sorriso é nossa marca

Problema: Reposicionamento, fortalecimento e divulgação da marca.

Cliente: Uniodonto Porto Alegre

Título: VT institucional

Data de produção: dezembro de 2014

Período de veiculação, exposição e ou distribuição: ano de 2015

Veículo/espço: Eventos, internet e telas LCD da unidade

DECLARAÇÃO

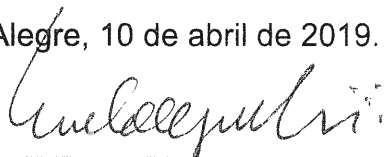
8.2.1. Declaramos que trataremos da questão dos direitos autorais dos produtos de comunicação e peças publicitárias que vierem a produzir, dentro do que determina a Lei do Direito Autoral (Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998), e conforme o Capítulo 3, item 3.7 das Normas Padrão da atividade Publicitária, com cessão definitiva ao Município de Uruguaiana, dos direitos patrimoniais de uso, discriminando os casos que se seguem:

8.2.2. Para os direitos de autoria intelectual, abrangendo criação, textos, direção de arte, fotos, artefinalização e material audiovisual, tais como trilha sonora original ou a partir de obra preexistente que não seja de domínio público, jingles, spots, comerciais para TV e cinema e para uso público em eventos - incluindo direção e produção - e assemelhados, criados e produzidos pela própria agência;

8.2.3. Para os direitos de imagem (atores e modelos) e para os direitos de uso de obras artísticas preexistentes (ou de sua reprodução), o licenciamento de uso durante o prazo de vigência do contrato, com a definição de um percentual do cachê original ou da licença original de uso, conforme o caso;

8.2.4. Compromisso de fazer constar, em destaque, em todos os orçamentos de produção de peças, os valores dos cachês e os licenciamentos de uso de obras artísticas preexistentes, inclusos nesses orçamentos.

Porto Alegre, 10 de abril de 2019.



Paulo Cezar da Rosa
Diretor Geral
Veraz Comunicação Ltda.
CNPJ 01.815.111/0001-19

Processo nº 131461
Folha nº 388
Rubrica 13

Porto Alegre, 10 de abril de 2019.



PAULO CEZAR DA ROSA
DIRETOR
VERAZ COMUNICAÇÃO LTDA.
CNPJ 01.815.111/0001-19



VERAZ
A gente faz a sua comunicação funcionar.

INFORMATIVO

nossa marca

SETEMBRO / OUTUBRO / NOVEMBRO • ANO XI • Nº 59

ENTREVISTA
DR. LUIZ ANTONIO BRITTO
CONTA SUA HISTÓRIA
Página 03

UNIODONTO ARTE
COOPERADO MOSTRA
SEU LADO ARTISTA
Páginas 11 e 12

PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
2014
CONSTRUÇÃO
COLETIVA
Páginas 6, 7 e 8

Processo nº _____
Folha nº _____

Rubrica _____

IMPRESSO

 **UNIODONTO**[®]
PLANOS ODONTOLÓGICOS
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.

UMA NOVA CARA, UM NOVO RUMO

As operadoras de saúde estão passando por um período crítico no cenário nacional. As oportunidades batem à nossa porta. Devemos estar atentos e preparados para atender às necessidades do mercado. As dificuldades são muitas, passando pelas imposições da ANS e indo até a guerra feroz na disputa pelo mercado.

Entendemos que a relação cooperativado e cooperativa deva ser mais clara e explícita. Existe um grupo de gestores e colaboradores empenhados e engajados em realizar um trabalho de conscientização com o cooperativado, fazendo com que se sinta o verdadeiro dono da empresa, apoderando-se dos seus direitos e preservado por seus deveres. É fundamental que nosso cooperativado entenda que não podemos deixar que operadoras mercantilistas, que visam apenas o lucro de seus poucos donos, entrem em nosso mercado formando rede e aviltando os valores pagos aos prestadores.

A clareza de propósito foi determinante para quebrar todo o tipo de resistência como, por exemplo, a mudança nos cargos, na área física, de postura e na contratação de novos profissionais para agregar à equipe. Tudo

foi suficiente para mostrar uma nova cara da Uniodonto Porto Alegre. Mas as mudanças não vão parar. O conselho executivo empenhou-se na estruturação do planejamento estratégico 2014-2017, que irá, sem dúvida, determinar um novo rumo, propiciando a implantação de uma gestão moderna e equilibrada para poder enfrentar com mais segurança as exigências do mercado.

Acreditamos na força dos projetos cooperativos, na evolução de um trabalho feito com cooperação e na importância de envolver as pessoas na busca de resultados.

Buscamos consolidar a Uniodonto Porto Alegre como instituição de assistência odontológica de alta confiabilidade, e trabalhamos forte nisso. Vamos promover um ambiente de respeito ao associado, com diálogo aberto, transparente, incorporando inovações de organização e gestão, assegurando o constante crescimento com qualidade e excelência no desempenho.

Queremos despertar os sorrisos dos nossos clientes e dos nossos cooperativados, mas sabemos que o caminho começa dentro da Uniodonto Porto Alegre.

**EXPEDIENTE****Conselho:****Diretor Presidente:**

Júlio César Córdova Maciel

Diretor Vice-presidente:

Luis Carlos Montanari

Diretor Superintendente:

Paulo F. da Cunha Coutinho

Gestora de Auditoria Clínica:

Fernanda Valdez

Gestor de Pronto Atendimento:

José Augusto Santos Rodrigues

Gestor Disciplinar:

Léo Christiano Horn

Gestor Sócio-cultural:

Carlos Luzzi

Gestor de Aprimoramento**Técnico-científico:**

Fábio Eduardo Festugatto

Gestor de Desenvolvimento**Cooperativo:**

Carlos Alberto Madeira

Conselho Editorial:

Júlio César Maciel,

Paulo F. da Cunha Coutinho,

Luis Carlos Montanari,

Carla Schramm Freitas,

Carlos Luzzi,

José Augusto Rodrigues

Coordenação:

Paulo F. da Cunha Coutinho

Execução Editorial,**Criação, Projeto Gráfico****Edição, Redação**

Veraz Comunicação

Uniodonto Porto Alegre

Av. Independência, 914 - Fone: 51 3302 4000

www.uniodontopoa.com.br - uniodontopoa@uniodontopoa.com.brEnvie seus comentários e sugestões para marketing@uniodontopoa.com.br

Uma aventura que se tornou realidade

O informativo Nossa Marca começa a resgatar a história da Cooperativa, através dos cooperados que participaram ativamente da sua construção.

Nesta edição conversamos com o dr. Luiz Antonio de Britto, um dos 22 odontologistas que, reunidos no dia 24 de maio de 1976, fundaram a Uniodonto Porto Alegre. Na entrevista, nos contou um pouco da sua trajetória pessoal e profissional.

Nossa Marca: Breve histórico pessoal:

Luiz Britto: Natural de Caxias do Sul, residindo hoje em Capão da Canoa. Casado com Janaira, tem 75 anos e é pai de Luciana e Rodrigo, do primeiro casamento.

NM: Porque escolheu a Odontologia como profissão e onde fez sua formação?

LB: Minha inspiração foi meu pai, que trabalhava como prático e ia de vila em vila de mula, na região do Vale do Taquari e Rio Pardo, prestando atendimento dentário. Minha formação foi na PUC - RS.

NM: Quando e como foi o início da sua trajetória na Uniodonto Porto Alegre e quais cargos ocupou?

LB: Dentre os 22 fundadores, em 1976, participei do grupo

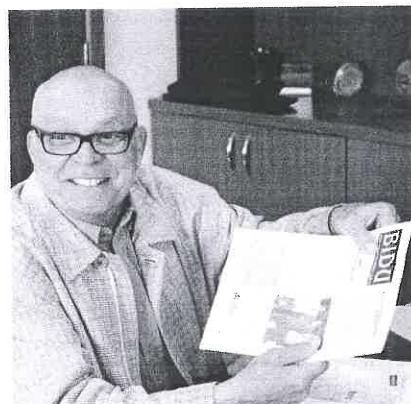
que voluntariamente assumiu a responsabilidade de concretizar o projeto, estimulado pelo pioneirismo de aplicar o cooperativismo na odontologia. Quero citar aqui em especial três colegas que foram fundamentais, considerados os três pilares de sustentação no início dessa trajetória: dr. Cláudio Brasilico Dalla Coletta, dr. Martin Julius Kern e dr. Paulo Maciel Suares. Fui presidente da Uniodonto Porto Alegre e da Uniodonto Federação RS, além de vice-presidente da Uniodonto Brasil.

NM: Qual a importância da Cooperativa na sua vida profissional?

LB: Foi uma aventura que se tornou realidade. Apesar dos comentários negativos, continuávamos batalhando, acreditando na ideia. Essa vitória coletiva representou um ânimo para mim, uma sensação de que podemos acreditar nos nossos ideais e concretizá-los.

NM: Qual sua análise sobre a Uniodonto Porto Alegre hoje? Pode pontuar algum benefício ao cooperado que mereça destaque?

LB: Vejo o desenvolvimento que a Cooperativa atingiu, dentro de Porto Alegre e do Estado, proporcionando uma assistência odontológica de alto nível



Dr. Britto com o 1º informativo, o Bidu

para a sociedade, baseada nos requisitos preconizados pelo cooperativismo: solidariedade e ajuda mútua. Um dos sucessos da Uniodonto Porto Alegre é o cultivo de líderes, engajados dentro dos princípios do cooperativismo, proporcionando uma alternância de gestão. A Cooperativa tem dado ao seu associado benefícios como plano de saúde, criação da Dentária, para aquisição de materiais a preço de custo, e seguro de vida, entre outros.

NM: Qual a responsabilidade do cooperado dentro da Uniodonto Porto Alegre?

LB: O cooperado tem a responsabilidade de proporcionar aos beneficiários um atendimento de qualidade e excelência e acessível economicamente, pois este é o objetivo da Cooperativa.

NM: Uma mensagem para os colegas cooperados.

LB: Sempre estejam coesos no ideal cooperativista e dando força ao progresso e desenvolvimento da Uniodonto Porto Alegre.

[Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.]

**FERNANDA VALDEZ** | Gestora de Auditoria Clínica

Conscientização é o caminho

Estamos trabalhando em prol de uma conscientização dos nossos cooperados em relação às cobranças dos procedimentos realizados. Ao assumirmos o Conselho Executivo da nossa cooperativa, buscamos cumprir o Programa de Campanha, valorizando o cooperado de uma forma mais justa e responsável. Nesta busca, sentimos a necessidade de aproximar e promover maior participação do cooperado nas atividades da cooperativa, bem como seu comprometimento quanto ao preenchimento das GTOs. Nossos beneficiários tem

direito a todos os procedimentos, conforme ROL da ANS, mas devemos cobrar o que está sendo realizado de fato, dentro das normas e instruções estabelecidas pela ANS, Uniodonto do Brasil, Uniodonto Porto Alegre e, principalmente, dentro do nosso bom senso cooperativista.

O índice de glosas da Uniodonto POA não é alto. Entretanto, cuidados simples podem reduzir ainda mais as glosas e evitar problemas quando os cooperados e suas secretárias faturam as consultas e procedimentos. Glosas e

adequações são geradas na maioria das vezes por falta de atenção no preenchimento das guias, na falta de envio de imagens ou desconhecimento de como proceder em algumas situações.

Infelizmente ainda encontramos um alto índice de cobranças indevidas (aproximadamente 40%) relativo às faces de dentes restauradas, entre outros procedimentos. Com a implantação do novo sistema TOTVS, a partir de janeiro de 2015, esperamos facilitar este processo, tanto para o cooperado quanto para o auditor.

PARCERIA DE QUALIDADE

metasa
construindo o futuro em aço

A Metasa foi fundada em 1975, em Marau/RS, fabricando esquadrias metálicas. Na década de 80 diversificou e comercializou estruturas metálicas. Em 2010 formou uma Joint Venture societária com a Codeme Engenharia S.A, empresa do grupo Usiminas. O acordo promoveu a união da força produtiva e da expertise em engenharia e tecnologia das duas companhias, formando-se uma das maiores empresas de soluções em construções metálicas do Brasil.

Em 2012, já consagrada no mercado OffShore, assina o protocolo de intenções para instalação da unidade Metasa Óleo e Gás Ltda, que inicia suas atividades em

2014 em Charqueadas-RS.

Sérgio Tine Batista, coordenador de Desenvolvimento Humano e Organizacional, explica que a empresa preza pela qualidade de vida de seus colaboradores, e entende como fundamental cuidar da saúde, fornecendo aos mesmos e familiares plano de assistência médica e odontológica.

A escolha da Uniodonto deu-se pela combinação de qualidade de atendimento, custo justo e rede de credenciada. Após assinatura do contrato, vários profissionais foram credenciados na região carbonífera, possibilitando um excelente atendimento.

A parceria começou em

março de 2014, e, apesar da empresa não ter ainda realizado nenhuma pesquisa oficial, é muito perceptível a satisfação dos colaboradores com o benefício. Durante todo o período de assistência, nenhuma reclamação foi registrada no setor responsável pela gestão de benefícios.

"O atendimento às empresas e o pós-vendas da Uniodonto Porto Alegre são prestativos e atendem às necessidades da Metasa em tempo hábil. Um diferencial no mercado de assistência odontológica. Nossa empresa acredita em parcerias de longo prazo e esperamos que esta seja mais uma delas", finaliza.



Dr. Júlio recebeu a premiação pela Cooperativa

PRÊMIO OCERGS DE COOPERATIVISMO

Foram conhecidos, no dia 31 de julho, os vencedores da primeira edição do Prêmio Ocergs (Sindicato e Organização das Cooperativas do Estado do RS) de Cooperativismo e do Troféu Padre Theodor Ams-tad. A solenidade de premi-ação, que contou com a par-ticipação de 45 cooperativas inscritas, ocorreu dentro da programação do XVI Seminário Gaúcho do Cooperativismo, em Bento Gonçalves/RS.

A Uniodonto Porto Ale-gre, na categoria "Responsabi-lidade Social ou Ambiental", foi vencedora com o projeto "Saú-

de Bucal na Casa Exce-pcional Santa Rita de Cássia". Com um pro-jeto que consiste na adoção de práticas vol-tadas à sustentabilidade e que trazem benefícios à sociedade, a Cooperativa foi agraciada pelo trabalho desenvolvido junto à Casa do Excepcional Santa Rita de Cássia, em Porto Alegre. Na instituição, diaria-mente, a drª Sandra D. Pagnon-celli, cooperada, atende crian-ças e jovens com deficiências múltiplas, em sua maioria a-bandonadas por suas famílias, oferecendo escovação dos dentes e atendimento odon-tológico.

A Uniodonto Porto Ale-gre também oferece plano

odontológico a todos os profis-sionais da Casa, com o objetivo de multiplicar a importância da saúde bucal, além de fortale-cer o desenvolvimento social de todos.

O presidente da Unio-donto Porto Alegre, dr. Júlio César Córdova Maciel, recebeu o troféu das mãos do diretor técnico sindical da Ocergs, Irno Augusto Pretto. "Esta premi-ação nos honra e nos orgulha por ser o primeiro prêmio ou-torgado. A Uniodonto Porto Alegre fica envaidecida e agra-decida a todo o sistema coope-rativista por esta premiação, o que nos indica que é este o nos-so caminho", agradeceu Maciel em seu discurso durante a solenidade.

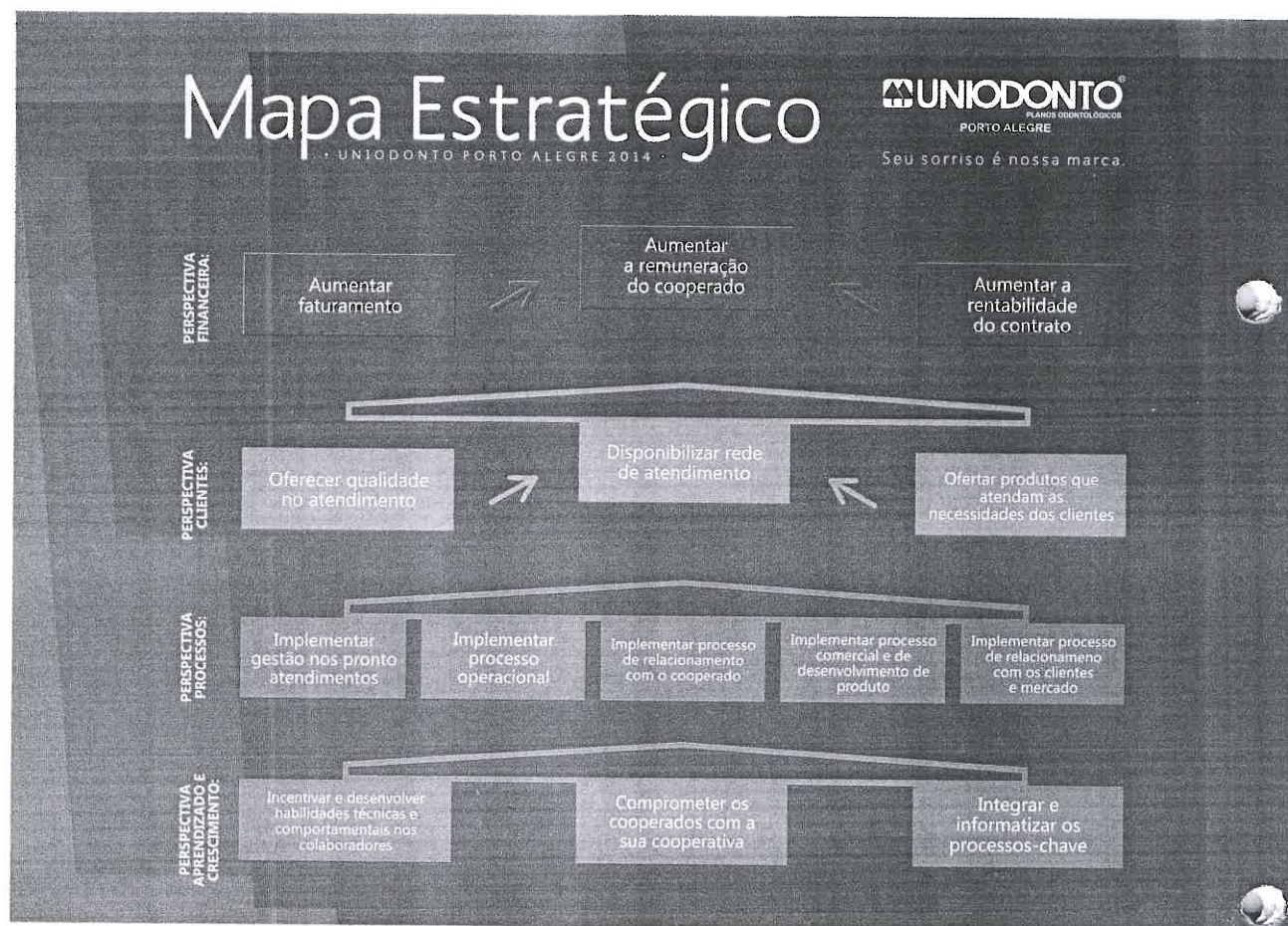
DIA DAS CRIANÇAS ESPECIAL

A Uniodonto Porto Alegre arrecadou cereal Mucilon para auxiliar na alimentação dos internos da Casa do Excepcional Santa Rita de Cássia, uma forma diferente de celebrar o dia das crianças. As doações - latas, refis, dinheiro ou desconto na fatura para cooperados - foram arrecadados na sede da Uniodonto Porto Alegre, de 23 de setembro a 17 de outubro. No total, 778 unidades foram entregues à Maria Irene Abrantes, presidente da Casa do Excepcional Santa Rita de Cássia, no dia 21 de outubro.



Dr. Julio Maciel - presidente, Maria Irene Abrantes - presidente da Casa, dr. Paulo Coutinho - superintendente, e a cooperada drª. Sandra D. Pagnoncelli, que faz o atendimento na instituição

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



O planejamento estratégico da Uniodonto Porto Alegre foi uma iniciativa da diretoria e do conselho com o objetivo de nortear as ações a serem realizadas a partir da definição do sonho de aprimorar a gestão da cooperativa.

O processo iniciou-se em junho com a contratação da Giovanoni Internacional, empresa de consultoria especializada no desenvolvimento

da metodologia de planejamento estratégico com experiência na implantação deste sistema em cooperativas. O projeto integrado e customizado para a Uniodonto Porto Alegre utiliza a cocriação, elaborando de forma coletiva as diversas etapas do processo de planejamento estratégico. As fases previstas no projeto foram: levantamento de informações do ambiente interno e

externo; formulação estratégica; desdobramento estratégico; implementação e monitoramento dos planos de ações; indicadores e metas.

Já foram realizadas as análises do ambiente externo e interno, no qual foram identificadas oportunidades, ameaças, forças e fraquezas. Estas análises oportunizaram a definição da macroestratégia e das diretrizes organizacionais.

FOI UMA CRIAÇÃO COLETIVA

Diretoria, representantes do conselho e lideranças reuniram-se durante três dias no mês de agosto para definir o negócio, missão, visão, valores e princípios da Uniodonto Porto Alegre.

A partir da construção do sonho de "ser referência na excelência em gestão e assistência entre as operadoras de

Definição do negócio, missão, visão, valores e princípios.

planos odontológicos no Sul do Brasil, até 2017, os gestores do planejamento, por meio da criação coletiva, construíram o

mapa estratégico da cooperativa, utilizando a metodologia Balanced Scorecard - BSC. Com a definição dos objetivos estratégicos, indicadores e metas para cada uma das perspectivas do BSC, os respectivos responsáveis iniciaram o desdobramento em planos de ações.

No dia 29 de setembro foi realizada a apresentação do que já foi construído em As-

MISSÃO

"Proporcionar atendimento odontológico de excelência, visando o bem-estar dos clientes e a realização profissional dos cooperados e colaboradores."

VISÃO 2017

"Ser referência na excelência em gestão e assistência entre as operadoras de planos odontológicos no Sul do País."

VALORES E PRINCÍPIOS

Cooperação: respeitamos os princípios cooperativistas e democráticos, visando o bem comum.

Transparência: conduzimos com transparência e ética nossos compromissos com clientes, fornecedores, colaboradores e cooperados.

Profissionalismo: agimos de forma profissional e colaborativa para sustentabilidade do negócio.

Valorização das Pessoas: acreditamos no desenvolvimento integral do ser humano como diferencial competitivo para agregar valor e credibilidade à nossa cooperativa.

Responsabilidade Corporativa: preservamos e otimizamos o valor da nossa cooperativa, comprometidos com a implementação de melhores práticas de gestão.



Diretores, representantes do conselho e lideranças ...



... se reuniram, por três dias, em Bento Gonçalves

sembleia Geral Extraordinária para todos os cooperados. Também aconteceu a disseminação, feita pelo presidente da Cooperativa, para todos os colaboradores.

"Foram aprovados os planos de ações, no dia 7 de novembro, decorrentes do desdobramento dos objetivos estratégicos para alcance das metas definidas no evento de Formulação Estratégica. O diferencial deste processo tem sido o alto nível de comprometimento da diretoria e lideranças com a construção coletiva e alinhamento das ações propostas aos interesses de cooperados, clientes e demais partes interessadas", salienta a consultora Ana Giovanoni.

Endomarketing

Foi criada a campanha "Nosso Norte" para motivar e engajar os colaboradores no processo de implantação do planejamento estratégico. Uma semana antes da apresentação, a sede da Uniodonto Porto Alegre foi toda decorada com as peças da campanha.



Display de mesa



Testeira para computador



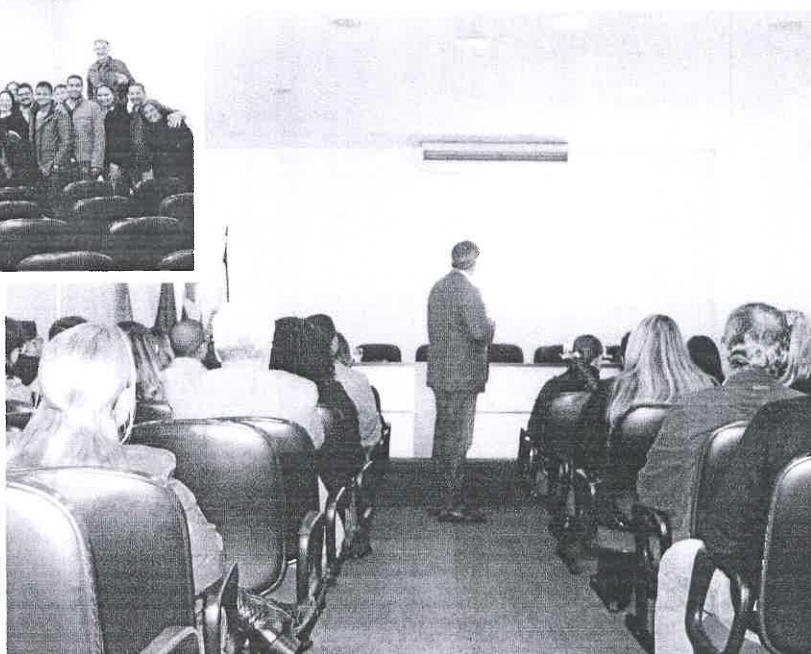
Móbile



E-mail marketing



Apresentação do Planejamento Estratégico para os colaboradores da Uniodonto Porto Alegre



sembleia Geral Extraordinária para todos os cooperados. Também aconteceu a disseminação, feita pelo presidente da Cooperativa, para todos os colaboradores.

"Foram aprovados os planos de ações, no dia 7 de novembro, decorrentes do desdobramento dos objetivos estratégicos para alcance das metas definidas no evento de Formulação Estratégica. O diferencial deste processo tem sido o alto nível de comprometimento da diretoria e lideranças com a construção coletiva e alinhamento das ações propostas aos interesses de cooperados, clientes e demais partes interessadas", salienta a consultora Ana Giovanoni.

Endomarketing

Foi criada a campanha "Nosso Norte" para motivar e engajar os colaboradores no processo de implantação do planejamento estratégico. Uma semana antes da apresentação, a sede da Uniodonto Porto Alegre foi toda decorada com as peças da campanha.



Display de mesa



Testeira para computador



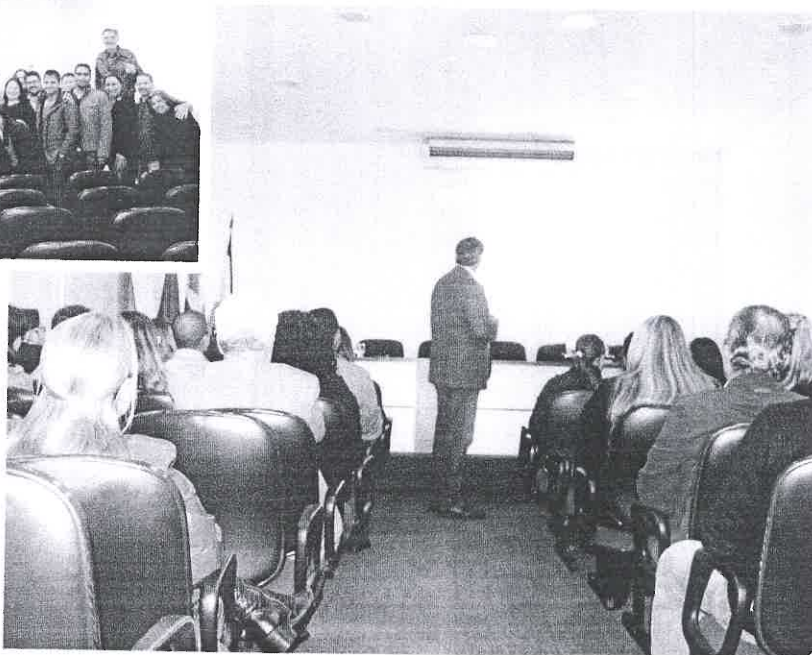
Móbile



E-mail marketing



**Apresentação do
Planejamento
Estratégico
para os
colaboradores
da Uniodonto
Porto Alegre**



Processo nº 15146/18
Folha nº 392 393

informativo UNIODONTOS
PORTO ALEGRE
Rubrica

NOTÍCIAS / AGENDA

PREMIAÇÃO

Foto: Beto Boca

SINDICATO DOS ODONTÓLOGOS
NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL



O presidente do Soergs, Andrew Lemos Pacheco, recebeu a Medalha da 53ª Legislatura da Assembleia Legislativa. A honraria foi concedida pelo deputado estadual

e presidente da Comissão de Saúde, Adilson Troca, em reconhecimento ao trabalho desenvolvido em prol da valorização dos cirurgiões-dentistas no RS. Na oportunidade, o deputado destacou o trabalho do presidente à frente do Sindicato e confirmou a parceria da comissão de Saúde e da Assembleia com as reivindicações da categoria. O presidente Pacheco agradeceu a honraria e a presença da diretoria do Soergs, parceiros e representantes das entidades da categoria e destacou a longa história de luta profissional.

FESTA COOPERADOS

A festa de final de ano dos cooperados será realizada no dia 27 de novembro, onde serão conhecidos os vencedores do Uniodonto Arte, sendo um jantar apenas para os cooperados e familiares. A participação dos cooperados é gratuita e, para levar acompanhantes, os valores são: 1º acompanhante R\$ 60,00; a partir do 2º acompanhante, R\$ 100,00. Os cooperados deverão confirmar presença e realizar reserva prévia de convites em função das vagas limitadas. A reserva deve ser feita com a Central de Relacionamento com o Cooperado, pelos fones 51 3302 4067 - 9273 3417 ou pelo e-mail cooperados@uniodontopoa.com.br. Os convites deverão ser retirados até o dia 25 de novembro.

AGENDA-SE

Data: 27 de novembro; Horário: 20 horas; Local: Sociedade Germânia - Av. Independência, 1299/6º andar; Estacionamento no local; Imprescindível a apresentação do convite.

DENTAL COMUNICA

Cooperado que usa a Dental
concorre a **uma cesta de produtos.**

Se você é nosso cliente já está concorrendo.
Se ainda não utiliza, **faça já seu pedido!**

**A DENTAL UNIODONTO
PORTO ALEGRE É NOSSA
E A CESTA PODE SER SUA!**

INFORMAÇÕES:

☎ (51) 3302.4080

✉ dental@uniodontopoa.com.br

DENTAL
UNIODONTO
PORTO ALEGRE



UNIODONTO
PLANOS ODONTOLÓGICOS
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.

ARTE EM FOCO

UNIODONTO
ARTE
2 0 1 4

A Uniodonto Porto Alegre criou o Uniodonto Arte, evento que pretendeu provocar talentos e estimular afinidades entre os cooperados. Na edição deste ano, o projeto teve o formato de concurso de fotografia.

Os cooperados inscreveram fotos nas categorias viagem, sorriso e caso clínico. Foram selecionadas 30 fotografias que integraram uma exposição

no mês de outubro e farão parte de um livro que será lançado na festa de final de ano dos cooperados, no dia 27 de novembro.

O Uniodonto Arte faz parte da construção do novo perfil de relacionamento institucional da Uniodonto Porto Alegre, que investe no desenvolvimento de um ambiente de colaboração criativa para integrar os cooperados ao coti-

diano da instituição. A iniciativa buscou estimular a manifestação artística entre os profissionais associados e oportunizar uma reflexão poética sobre suas rotinas.

O sorriso atravessa a história da humanidade. Com alegria e um enorme sorriso, a Uniodonto Porto Alegre entrou no campo das artes e convidou a todos para prestigiar a arte dos seus cooperados.

Fotos: Vinícius Roratto

EXPOSIÇÃO

Após dois meses de inscrições, o júri do Uniodonto Arte 2014 – Fotografia, formado pelos fotógrafos Walter Firmo (RJ), Luiz Eduardo Robinson Achutti (RS) e pelo dr. Paulo Coutinho, diretor da Uniodonto POA, selecionou as 60 fotos que farão parte do livro do concurso.

Das 60 fotos finalistas, foram selecionadas 30 que fizeram parte da exposição que aconteceu no dia 25 de outubro, dia do dentista, na sede da Cooperativa, com a presença dos fotógrafos do júri, Walter Firmo, que ministrou uma palestra de abertura no evento, e Luiz Eduardo Achutti. Estas 30 fotos são as finalistas, de onde sairão as vencedoras pelo júri oficial e uma vencedora pelo júri popular.

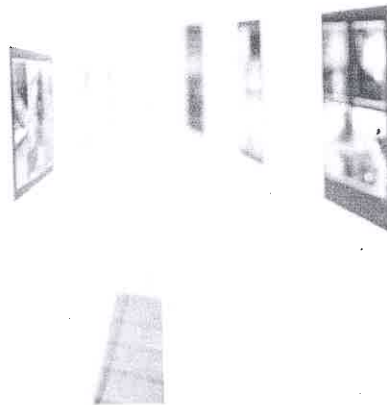


Palestra com o fotógrafo carioca Walter Firmo



Muitas presenças na abertura da exposição

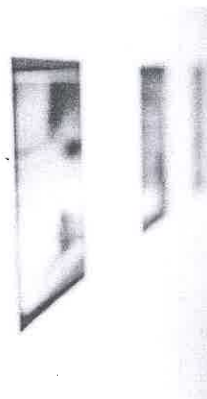
FAÇA ARTE E FIQUE BEM NA FOTO!



FINALISTAS

16 cooperados que concorrem aos prêmios do júri oficial e do júri popular do concurso:

1) Alice Zottis Emer, 2) Gabriela Rinaldim 3) Jackson Fonseca, 4) João Luiz Pinheiro, 5) Leila Freitas, 6) Lilian Mariani, 7) Luciane Jardim Pandolfo, 8) Maiane Conceição, 9) Márcia Festugatto, 10) Marcelo Sá Carneiro, 11) Marcelo Soares Davi, 12) Milton Polita, 13) Neide Aparecida, 14) Renata Germano, 15) Renato Khel, 16) Sonia Grigoletti.



Cooperados que estão entre as 60 fotos finalistas que farão parte do livro do concurso:

1) Alice Zottis, 2) Carla Schramm, 3) Dario Ibanez, 4) Fabio Cesar Viero, 5) Gabriela Rinaldi, 6) Giancarlo Medina Soares, 7) Gianne Oliveira Trein, 8) Jackson Fonseca, 9) Jackson Miliszewski, 10) João Luiz Pinheiro, 11) Júlio Cesar Córdova Maciel, 12) Leila Freitas, 13) Lilian Mariani, 14) Luciane Jardim Pandolfo, 15) Maiane Conceição, 16) Márcia Festugatto, 17) Márcia Miranda, 19) Marcelo Sá Carneiro Sczepanik, 20) Marcelo Soares Davi, 21) Milton Polita, 22) Neide Aparecida, 23) Paulo Afonso Musskopf, 24) Renata Germano, 25) Renato Khel, 26) Sonia Grigoletti.



Parabéns a todos e participem da votação no júri popular. A votação está aberta para cooperados ou não. Maiores informações em <http://uniodontoarte.art.br/>. Convoque seus amigos e vote!

Handwritten signatures and marks at the bottom right of the page.

FÁCIL, FÁCIL.

A Uniodonto Porto Alegre simplificou.

A partir de agora, o cooperado encontra todas as informações em um único canal: a Central de Relacionamento com o Cooperado. Uma facilidade com a nossa marca.

Central de
RELACIONAMENTO
com o cooperado

☎ (51) 3302-4067
(51) 9273-3417

✉ cooperados@uniodontopoa.com.br

Casa 2 - Anexo 2

UNIODONTO
PLANOS ODONTOLÓGICOS
PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.

Seu sorriso é
nossa marca.

 **UNIODONTO**
PLANOS ODONTOLÓGICOS

PORTO ALEGRE

BENEFICIÁRIO UNIODONTO

NOME DO BENEFICIÁRIO

NOME DA EMPRESA

MOD.: SP

INCL.: DATA

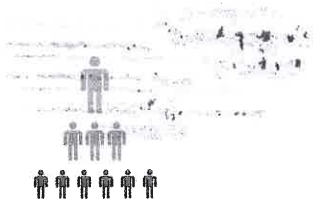
ABRANGÊNCIA: NACIONAL

COBERTURA: M01

NASC.: DATA

 **UNIODONTO**
PLANOS ODONTOLÓGICOS

PORTO ALEGRE



MAIS DE
3 MILHÕES
DE BENEFICIÁRIOS



MAIS DE 95%
DE BENEFICIÁRIOS
SATISFEITOS



39 ANOS
ANOS DE ATUAÇÃO
NO MERCADO



20.000 DENTISTAS
NO BRASIL



1.200 DENTISTAS
NO RIO GRANDE DO SUL



ATENDIMENTO EM MAIS DE
1.300 MUNICÍPIOS
DO PAÍS

EXPERTISE EM ODONTOLOGIA PARA EMPRESAS

Os custos indiretos com a saúde bucal dos colaboradores, muitas vezes, não são conhecidos pela empresa. Entre eles estão: a perda de produtividade, absenteísmo, substituição do colaborador afastado, entre outros.



Nosso plano permite a inclusão de dependentes, ampliando a relação de confiança entre empregado e empregador.

Ao contratar a Uniodonto, sua empresa conta com um plano rigorosamente regulamentado pela Agência Nacional de Saúde Suplementar – ANS. Tais regras e requisitos visam assegurar aos clientes e beneficiários da Uniodonto um conjunto de garantias, desde o atendimento até sua viabilidade econômico-financeira.

A Uniodonto cria soluções customizadas para cada tipo de empresa e de acordo com suas necessidades, além de proporcionar um atendimento personalizado para a implantação do benefício.

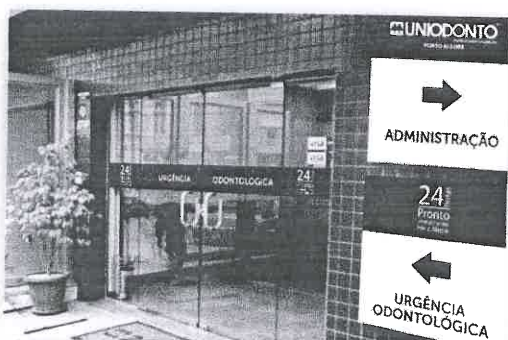
Oferecer serviços de qualidade a preços acessíveis, para que mais pessoas tenham acesso aos consultórios odontológicos é um dos compromissos da Uniodonto que objetiva o contínuo aperfeiçoamento técnico, operacional e administrativo.

MISSÃO:

"Proporcionar atendimento odontológico de excelência, visando o bem-estar dos clientes e a realização profissional dos cooperados e colaboradores."

PROFISSIONAIS QUALIFICADOS

O atendimento odontológico é realizado por cirurgiões-dentistas com alta qualificação profissional. Dentre os dentistas cooperados da Uniodonto Porto Alegre, 60% destes são especialistas, mestres ou doutores.



UNIDADES 24 HORAS

Além dos consultórios do cooperados, dispomos de atendimento odontológico 24 horas para casos de urgência, com unidades localizadas em Porto Alegre, Guaíba e Pelotas.

ODONTO PREVENTIVA*

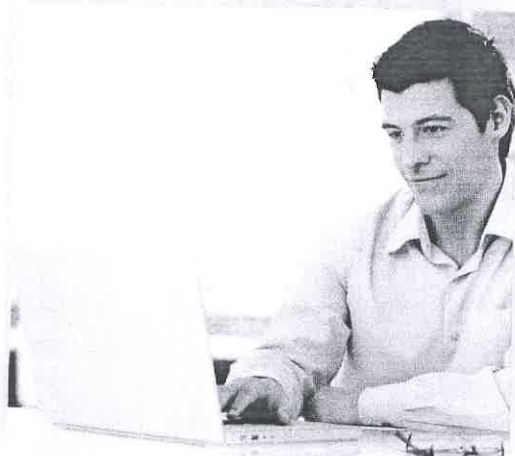
Através de palestras, materiais educacionais, participações em eventos e SIPATs, disponibilizamos uma estrutura para prevenir e orientar com relação à saúde bucal.

*Consulte disponibilidade



ATENDIMENTO OTIMIZADO

Oferecemos um atendimento personalizado às empresas clientes para auxiliar nas operações diárias que eventualmente possam ocorrer, gerando resultados mais eficazes. Além disso, o Portal Empresarial garante agilidade e segurança para efetuar serviços online como movimentações cadastrais, extratos financeiros, etc.



O PLANO CERTO PARA A NECESSIDADE DE SUA EMPRESA

ODONTO *Premium*

- Cobertura RN 338 – Lei 9656/98
- Documentação ortodôntica (não inclui a manutenção)
- Mensalidade
- Sem coparticipação nos procedimentos

ODONTO **MASTER**

- Cobertura RN 338 – Lei 9656/98
- Mensalidade
- Sem coparticipação nos procedimentos

ODONTO *Flex*

- Cobertura RN 338 – Lei 9656/98
- Mensalidade
- Com coparticipação nos procedimentos*

ODONTO *Gestão empresa*

- Cobertura RN 338 – Lei 9656/98
- Sem mensalidade
- Pagamento conforme utilização*

*Os valores dos procedimentos terão como referência a Tabela Uniodonto Porto Alegre TUSS.

Todos os planos oferecido atendem rigorosamente a cobertura exigida pela ANS – Agência Nacional de Saúde Suplementar (conforme RN 338*):

- Atendimento de urgência
- Cirurgia
- Dentística
- Diagnóstico
- Endodontia
- Peridontia
- Prevenção em saúde bucal
- Prótese
- Odontopediatria
- Radiologia

* Consulte os procedimentos cobertos em cada especialidade.

EXTRA PLANO

Os procedimentos complementares não incluídos na cobertura dos planos podem ser contratados através do extraplano*, como por exemplo ortodontia e clareamento.

* A contratação deste serviço é autônoma pelo beneficiário. Consulte disponibilidade.



Estas empresas já sorriem com os planos da
Uniodonto Porto Alegre:



Case 2 - Anexo 1

CRO/RS-EPAO-M-534
RT. JÚLIO CESAR CORDOVA MACIEL - CRO/RS 5334

ANS - nº 366439

ANS / RIC 3



PORTO ALEGRE

Seu sorriso é nossa marca.

CONHEÇA TODAS AS
VANTAGENS DE SER
UNIODONTO.
www.uniodontopoa.com.br

Porto Alegre/RS
Avenida Independência, 914
Bairro Independência
fone: (51) 3302.4000

Guaíba/RS
Rua José Montaury, 305
Bairro Centro
fone: (51) 3055.4058

Pelotas/RS
Rua Princesa Isabel, 280 cj 101
Bairro Centro
fone: (53) 3227.6515

Processo n° 15146/18

Folha n° 397

13
Rubrica



¹³
Rubrica 7

Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação,
BEE3 AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
CNPJ: 29.658.164/0001-92
CONCORRÊNCIA Nº 002/2018
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA

Processo nº 15146/18
Folha nº 355
13
Rubrica



Agencia de Publicidade Bee3 - CNPJ: 29.658.164/0001-92
Rua Saldanha Marinho, 1443 – Salas 01, 02 e 03 - Cachoeira do Sul – RS
Fone: (51) 9.9624.9763

Handwritten signatures and initials at the bottom right of the page.



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 100
Rubrica

Profissionais que serão colocados a disposição

Administrativo / Criação e Planejamento:

Alex da Rosa Nascente (Diretor da agência bee3)

Formado em Administração de empresas, foi professor universitário, consultor técnico do Grupo Abril e publicitário.

Produção Gráfica:

Pedro Hunter (Diretor Gráfico)

Trabalhou como diretor gráfico por 2 anos na Agência Faro!

Produção de RTVC

Telmo Padilha

Trabalhou 1,5 ano no Jornal NH, dois anos na Tarde Propaganda, dois anos Agência Boa Nova Comunicação POA, 1,5 ano na DPA Propaganda, 3 anos na & Comunicação.

Mídia

Ana Cristina Schirmer (Sócia Diretora)

Formada em Jornalismo, Trabalho por 2 anos na TVE, 10 anos na VB comunicação.

Atendimento

Jivago Calderaro Silveira (Diretor e sócio da agência bee3)

Formado em análise de sistema e publicitário, trabalhou por 5 anos na empresa New I como atendimento e criação, foi por 2 anos professor universitário ULBRA, fundador do Jornal de Candelária, 1 ano na Zero Hora, 2 anos no Jornal do Povo, 15 anos no Jornal O Correio como atendimento, criação e supervisor do departamento gráfico e atualmente sócio da Agência bee3.

Administrativo Financeiro:

Celia Juliane e Menezes Felizardo

Contabilista e técnica em ADM.



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 101
Rubrica

Atribuições a serem cumpridas pelo setor de atendimento:

Visita, levantamento de informações, elaboração do briefing.

Sistemática de Atendimento:

Será feita de forma semanal através do profissional de atendimento ou assistente de atendimento.
O Assistente de atendimento terá residência na Cidade de Uruguaiana podendo então ser solicitado de acordo com as necessidades da contratante.

Prazos:

Campanhas: 15 dias úteis

Plano de Mídia: 5 dias úteis

Peças Avulsas:

Criação: 48h considerando dias úteis

Veiculação: vai depender da disponibilidade do veículo

Produção:


Mídias impressas: 24h

Mídias Rádio: 24h

Mídias TV: 5 dias úteis



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 402
Rubrica: 

Clientes atendidos pela licitante:

Autopeças Steindorff

Av. Brasil, 987 - Cachoeira do Sul – RS

Fone: (51) 3723.5190

Contato: Lourdes Steindorff

Período de atendimento: desde fevereiro de 2018 até o momento.

www.steindorff.com.br

<https://www.facebook.com/steindorff.autocenter/>

A Elétrica

Júlio Castilhos, 578 – Cachoeira do Sul – RS

Fone: (51) 3723.7031

Contato: Jeferson

Período de atendimento: desde fevereiro de 2018 até o momento.

www.aeletricaonline.com.br

<https://www.facebook.com/aeletricacachoeira/>

Studio Dental:

Júlio de Castilhos, 59 – Cachoeira do Sul – RS

Fone: (51) 3723.1218

Contato: Ricardo

Período de atendimento: desde agosto de 2018 até o momento.

<https://www.facebook.com/studiodentalimplantes/>

OBS: A Agência bee3 é responsável pela conta de mais de 30 clientes.



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 403
Rubrica

Descrição das Instalações:

Infraestrutura:

Ocupa 3 salas comerciais totalizando 70 metros quadrados

Salas de: reuniões,
projeção,
atendimento,
ADM,
criação, produção e planejamento.

Recursos Materiais:

Máquinas fotográficas profissionais
Projetores Multimídia
10 microcomputadores
Equipamento para vídeo conferência
Impressoras
Scanners
Equipamento para produção de imagens 360º
Equipamento para transmissões ao vivo em redes sociais



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 404

Rubrica

A agência bee3 colocará a disposição da prefeitura todo nosso portfólio de soluções em comunicação das empresas atendidas de forma aberta bem como todas as pesquisas de audiência e dados técnicos que possuímos e que seja de interesse da Contratante.

Ficha Técnica COMERCIAL TV NO DVD

TV

Solicitante: Divinut

Solicitação: 01/03/2018

Produção: 02/04/2018

Veiculação: maio / junho / julho 2018

Veículo: RBS

Tipo: VT

Profissionais envolvidos:

Dreyer (TV)

Jivago (Atendimento)

Alex (Criação)

Ana Cristina (Mídia)

Ficha Técnica COMERCIAL RÁDIO NO CD

RÁDIO

Solicitante 01: Nascente Multiloja

Solicitação: 20/10/2018

Produção: 28/10/2018

Veiculação: 02 novembro 2018

Veículo: Rádio GVC

Profissionais envolvidos:

Dreyer (TV)

Jivago (Atendimento)

Alex (Criação)

Ana Cristina (Mídia)

Ficha Técnica COMERCIAL RÁDIO NO CD

RÁDIO

Solicitante 02: Steindorff

Solicitação: 16/10/2018

Produção: 28/10/2018

Veiculação: 05 novembro 2018

Veículo: Rádio GVC

Profissionais envolvidos:

Dreyer (TV)

Jivago (Atendimento)

Alex (Criação)

Ana Cristina (Mídia)



Ficha Técnica

13
Anúncio Rodapé (6 colunas x 5cm)

Solicitante: Nascente Multiloja

Produção: 19/11/2018

Publicação: 24 e 25 de novembro de 2018

Tipo: Mídia de Jornal

Veículos: Jornal do Povo e Jornal A Notícia de Cachoeira do Sul - RS
Profissionais envolvidos:

Jivago (Atendimento)

Alex (Criação)

Pedro (Produção Gráfica)

Ana Cristina (Mídia)

BLACK WEEK

BOIAS PARA PISCINA DE DESCONTO 20%

SLIME KIMELEKA R\$ 3,99

HOVERBOARD 10X R\$ 99,99

BOLSAS 30% DE DESCONTO

LIVROS 20% DE DESCONTO

Nascente Multiloja

Parcela mínima: R\$ 20,00 | *Promoção válida enquanto durarem os estoques | Parcelamento em 12x sem juros | Aberto todos os dias | Aceitamos todos os cartões | Imagens meramente ilustrativas | (51) 9 9618-1451 ou (51) 3722-4079

Ficha Técnica FOLDER

Anúncio folder

Solicitante: Nascente Multiloja

Produção: 17/09/2018

Impressão: 24 de setembro de 2018

Tipo: Impresso

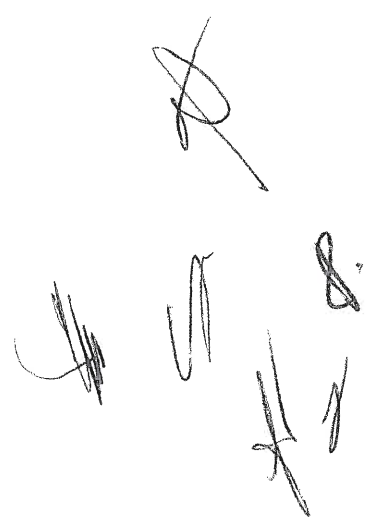
Profissionais envolvidos:

Jivago (Atendimento)

Alex (Criação)

Pedro (Produção Gráfica)

Ana Cristina (Mídia)



FOLDER

Nascente
 MULTILUJA

BONECAS NINOS
 REBORN
 DE R\$ 249,90
 POR R\$ 199,90

ROUPINHAS
 COLEÇÃO NINOS
 POR R\$ 49,90 CADA

BONECAS JENNY FALA
 INGLÊS E NOLLY 60
 FRASES
 APENAS R\$ 29,90 CADA

BONECA BARBIE
 A PARTIR DE
 R\$ 20,90 CADA

BONECA BABY ALIVE
 HASBRO HORA DO XIXI
 DE R\$ 129,90
 POR R\$ 94,90

FANTASIAS INFANTIL
 A PARTIR DE
 R\$ 44,90 CADA

SKATE DTC
 DE R\$ 99,90
 POR R\$ 79,90

PATINS CLASSICO
 COM LED FUN
 APENAS 1X R\$ 24,90

GIRO BALL
 DE R\$ 29,90
 POR R\$ 22,90

PELUÇIA TY BEA
 IE BOOS
 DE R\$ 39,90
 POR R\$ 34,90 CADA

BRINQUEDO PARA
 MONTAR
 A PARTIR DE R\$ 10,90 CADA

BONECOS
 MINIATURAS
 APENAS R\$ 9,90 CADA

MINI MINIATURA MIXIE
 E MINECRAFT
 APENAS R\$ 5,90 CADA

VALENTINA
 FAZ XIXI
 APENAS R\$ 19,90

IMAGINEXT BATMAN
 E SUPERMAN
 APENAS R\$ 10,90 CADA

MINI CARROS DISNEY
 COLECIONÁVEIS
 DE R\$ 49,90
 POR R\$ 19,90 CADA

JURASSIC WORLD
 TYRANNOSAURUS
 REX MATTEL
 DE R\$ 109,90
 POR R\$ 164,90

MINECRAFT MY
 WORLD
 A PARTIR DE R\$ 14,90 CADA

MARVEL AVENGERS
 SORTIMENTO
 A PARTIR DE R\$ 29,90 CADA

POKEMON CARTAS
 NA CAIXA
 A PARTIR DE R\$ 19,90

ARMA DE BRINQUEDO
 NESF
 A PARTIR DE R\$ 20,90 CADA

HOTWHEELS THANOS
 VS AVENGERS
 APENAS R\$ 174,90

HOT WHEELS CARRO
 TUBARÃO
 APENAS R\$ 129,90

HOT WHEELS COM 8
 PORTA CARRINHOS
 POR R\$ 34,90

HOT WHEELS JATAR
 TURBINADO MATTEL
 APENAS R\$ 59,90

Rubrica

Nascente
 MULTILUJA

CHEGOU O MÊS
 DAS

BRINÇANÇAS

KIMLEKA ART KIDS
 APENAS R\$ 4,90 CADA

BOLAS DE VÔLEI E
 DE FUTEBOL
 A PARTIR DE R\$ 19,90 CADA

BONECAS LOL PET E
 GLITTER
 A PARTIR DE R\$ 69,90 CADA

JBL GO - ROSA, AZUL,
 VERDE, LARANJA E PRETA
 DE R\$ 179,90
 POR R\$ 159,90 CADA

LIVROS FELIPE NETO,
 LUCAS NETO E PLANE-
 TA DAS GÊMEAS
 A PARTIR DE R\$ 17,90 CADA

[Handwritten signature]



COMUNICAÇÃO DE RESULTADO

Processo nº 15146/18
Folha nº 405
Rubrica

CASE

Problema

Atuando há três décadas no mercado de revistaria e livraria no município de Cachoeira do Sul (RS), a Nascente Multiloja percebeu que precisava conquistar os jovens consumidores.

O proprietário já havia investido em novos departamentos, como brinquedos material escolar e bazar, conquistando com isso as crianças de todas as idades, estudantes ávidos por novidades a cada início de ano escolar e adolescentes em busca de presentes para colegas e amigos.

Porém, este público jovem não era atingido pela comunicação da empresa, focada em um target adulto e realizada através de veículos de mídia impressa e rádios. A publicidade mostrava apenas promoções de preços e condições de pagamento, estratégias estas que não sensibilizavam os mais jovens.

Estratégia

Após identificar o problema, o departamento de criação e o atendimento do cliente passaram a desenvolver uma série de ações e peças direcionadas aos jovens, priorizando as redes sociais já existentes. Foi implantando o perfil da empresa no Instagram, que teve notável crescimento a partir do segundo semestre de 2017, muito em função dos problemas de segurança e credibilidade que atingiram o Facebook em nível mundial.

Em reuniões com o cliente, foi sugerido o incremento no departamento de eletrônicos da loja, com mais opções de produtos de tecnologia como smartphones de última geração, fones de ouvido, óculos de realidade virtual e outros. Também houve investimento no setor de games, com maior variedade de jogos, aparelhos e acessórios. Ao mesmo tempo, os vendedores receberam treinamento específico para atender este público mais jovem e altamente informado.

Muitos vídeos criados especificamente para redes sociais foram protagonizados por estes jovens vendedores, falando a linguagem dos adolescentes, tanto verbal quanto corporal, e dentro da estética visual dos videoclips.

Resultados

Após três meses de implantação destas estratégias voltadas ao público mais jovem, o setor de eletrônicos teve alta de 23% nas vendas, games obteve alta de 18%, livros com temática adolescente alta de 9% e bazar alta de 20%, sobre o mesmo período do ano anterior. Em termos comparativos, o varejo nacional teve variação positiva de 2% neste período.

Outro dado significativo é que, dos dez produtos mais vendidos pela loja atualmente, três passaram a ser destinados ao público jovem, representando como um todo um aumento significativo no volume geral de vendas da empresa.

O número de curtidas na fanpage do Facebook cresceu 10%, chegando a 10.484, com aumento também do volume de interações, comentários e compartilhamento, especialmente dos vídeos. O Instagram alcançou 2.068 seguidores.

Cliente: Nascente Multiloja

90.706.417/0001-67

IDALICIO DE
FREITAS NASCENTE

Rua Saldanha Marinho 1423
CEP 96 508-001
Cachoeira do Sul

Beto Loureiro
É VERDADEIRO E DO FEI

Saldanha Marinho, 1443 – Salas 01, 02 e 03 – Cachoeira do Sul – RS
(51) 3723-4356 – CNPJ 29.658.164/0001-92

Processo nº

Rubrica

Processo nº 151

Folha nº 118

Rubrica

INVÓLUCRO Nº 3
PROPOSTA TÉCNICA: CAPACIDADE DE ATENDIMENTO,
REPERTÓRIO E RELATOS DE SOLUÇÕES
DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO
RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA. ME
CNPJ 19.873.618/0001-94
CONCORRÊNCIA Nº 002/2018
PREFEITURA MUNICIPAL DE URUGUAIANA

Processo nº 15146/18
Folha nº 11

B
Rubrica








6.5. O invólucro (nº 3) referente às demais informações integrantes da Proposta Técnica será composto pelos seguintes quesitos:

6.5.1. Capacidade de Atendimento: tanto geral, considerando-se a totalidade dos setores da licitante, quanto específica, no que diz respeito ao setor de atendimento propriamente dito. Este tópico, a ser abordado sob a forma de texto, sem anexos, inclui:

- I - quantificação e qualificação dos profissionais que serão postos à disposição da linha de atuação, de maneira discriminada, por setor da licitante (planejamento, criação, produção de RTVC, produção gráfica, mídia e atendimento), devendo a licitante indicar, caso a caso, quantos profissionais de cada nível servirão à linha de atuação;
- II - sistemática de atendimento, com clara indicação das atribuições a serem cumpridas pelo setor de atendimento da licitante, incluindo prazos a serem observados desde o momento da solicitação dos serviços até sua criação, produção e veiculação. Serão discriminados os prazos para criação de uma campanha completa, plano de mídia e peça avulsa;
- III - relação nominal de 3 (três) clientes atendidos pela licitante, com a especificação do período de atendimento de cada um dos clientes;
- IV - descrição das instalações de infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato. A Comissão de Licitação poderá em qualquer fase do processo, se julgar necessário, proceder uma vistoria das instalações e da aparelhagem disponível para a execução dos serviços objeto desta concorrência;
- V - a discriminação das informações de comunicação e marketing que colocará regularmente à disposição do cliente, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

rage

I - quantificação e qualificação dos profissionais que serão postos à disposição da linha de atuação, de maneira discriminada, por setor da licitante (planejamento, criação, produção de RTVC, produção gráfica, mídia e atendimento), devendo a licitante indicar, caso a caso, quantos profissionais de cada nível servirão à linha de atuação;

A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), CNPJ 19.873.618/0001-94, localizada à Av. Ipiranga, 321, Cj 702, no bairro Praia de Belas em Porto Alegre, RS, através de seu representante legal o Sr. ALESSANDRO CORREA LOMANDO, CPF Nº 41567560091, RG 6021807174, DECLARA, para o cumprimento do ANEXO I, item 6 – DA PROPOSTA TÉCNICA, subitens 6.5, 6.5.1., 6.5.2, e 6.5.3. do Edital de Licitação, Concorrência Pública Nº 002 / 2018 - Processo Administrativo Nº 15146/2018 da Prefeitura Municipal de Uruguaiana, que possui os seguintes departamentos e a seguinte relação de profissionais, suas funções operacionais e respectivos currículos para a execução do contrato:

- **Estudo e Planejamento: ADYR BARBOSA NOGUEIRA** – Diretor associado da Rauppur Comunicação Ltda ME. Publicitário oriundo da Diretoria de Marketing do Banco Meridional, além de passagens por empresas de comunicação e órgãos governamentais. Tem mais de 25 anos de mercado, atuando como diretor de atendimento em diversas agências de porte, onde atendeu contas privadas, públicas municipais, estaduais e federais, respondendo pela propaganda, desenvolvimento de produtos e serviços, coordenação de processos licitatórios para contratação de agências de publicidade e propaganda. É responsável também pela área de novos negócios e atendimento.

- **Criação: Direção de Criação: MARTA PASQUALINI MILAGRE** – iniciou como redatora na PAZ Comunicação em 1986, responsável pela área de produção eletrônica no período. Em 2005, passou a fazer atendimento, tendo como clientes a Panambra, Ferramentas Gedore do Brasil e outros. Passou a Diretora de Criação da empresa e atua atualmente na RAGE nesta função. **Direção de Arte: MARCO AQUINO** Publicitário graduado em 2002 pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), começou no mercado de trabalho no ano 2000 na Agência Dixxi Comunicação e MKT, depois P.A.Z. Comunicação, Purple Comunicação Fullline e Rage Comunicação – onde trabalha atualmente. Em todos estes lugares, teve contato mais acentuado com contas de varejo (Lojas Certel e Quero-Quero, Renault, Nissan, Volkswagen, Mercedes Benz, Supper Rissul, Bella Gula, Applebee's entre outras). Entre suas funções estão a criação de layouts para campanhas publicitárias por meio de análise do problema de comunicação do cliente, aliado ao uso programas de design gráfico, tais como Illustrator, Photoshop e InDesign.

WebDesign: GABRIEL FAGUNDES STECHMAN – Formado em Design Gráfico pela La Salle Canoas. Experiência de 04 anos em Design Gráfico, trabalhou como arte finalista com Estamparia Sublimática e Gráfica Expressa. Como diretor de arte, criou layouts de embalagens para produtos Brasmed; ilustrações de estamparia; edição de audiovisual. Atualmente trabalha na Rage Comunicação como Diretor de Arte de Social Mídia, produzindo materiais digitais para clientes como Shopping TOTAL, Troppo Buono, MaxiPlástica, Astória Papéis, Sashiburi, entre outros. Possui domínio dos programas da Adobe: Photoshop, Illustrator e Premiere, além de Lightroom.

• **Produção Rádio, TV e Cinema: ALESSANDRO CORREA LOMANDO:** Possui formação superior em Comunicação Social e Direito. Trabalhou em agências de publicidade como: MPM, DPZ, Competence, Ogilvy (SP), entre outras. Profissional com diversas premiações regionais e nacionais. Trabalhou a comunicação e o marketing de clientes como Ellus, Governo do Estado do RS, Grêmio Football POA, Shopping Iguatemi, Prefeitura Municipal de POA, Grupo Pão de Açúcar, Bob's, Panvel, Paquetá, RBS TV, Tintas Renner, Pizza Hut, Michelin, Sulfabril, Hering, Mafisa, Cecrisa Revestimentos Cerâmicos, Portinari, Mercedes Benz Automóveis, Chrysler, Jeep, Dodge, SBT, Chevrolet, Diário Gaúcho, Gerdau, Assembleia Legislativa do RS, CIBER, Kepler Weber, Benetton, SECOPA RS, Astória Indústria de Papéis Ltda., entre outros.

• **Internet e Comunicação Digital: ELIZIANE RODRIGUES** - Graduada em Informática pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) é professora Universitária em disciplinas de Comunicação Digital. Possui 24 anos de experiência na área de tecnologia, comunicação e mídia interativa, Pós-graduação em marketing pela ESPM e MBA em E-business pela Fundação Getúlio Vargas. Desenvolveu carreira sólida em Comunicação Digital, atuando por 9 anos como Diretora de Tecnologia da agência Escala e posteriormente criando a empresa Rage. Já ministrou cursos na área de Tecnologia (in company) para diversas empresas, tais como: Gerdau, Albarus, Banrisul, Meridional, Taurus, Random, Embrapa, entre outras. Gerenciou campanhas online para clientes como Lojas Renner, Rossi Residencial, John Deere, Trajano, Zero Hora, Braskem, Turner International, Shopping Praia de Belas, Shopping Total e Lojas Colombo.

CAROL EBERHARDT - Publicitária graduada em 2014 pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), atualmente cursa pós-graduação em Marketing Digital e Comércio Eletrônico na Unisul. Tem larga experiência em gerenciamento de conteúdo nas redes sociais e atualmente administra páginas de vários clientes corporativos, como Shopping TOTAL, Moinho Estrela, Restaurante Sashiburi, Troppo Buono, Panfácil, MaxiPlástica. **BRUNA DOS SANTOS PORTILHO:** Está no penúltimo ano de Graduação em Relações Públicas pela PUCRS. Atua a 6 anos no mercado de comunicação e marketing digital. Possui experiência em atendimento publicitário, criação de conteúdo, social mídia e análise de métricas para mídias sociais. Trabalhou em empresas dos mais variados segmentos, como: Revista Vitrine Zap voltada a festas e eventos, SISNEMA Informática voltado ao mercado de tecnologia da informação, REWEB agência digital, TourOn Turismo, Espectra Tecnologia, Prefeitura de Canoas, entre outros. Atualmente trabalha da Rage Comunicação como redatora, atendimento publicitário e social mídia. Possui domínio no Pacote Office, tem nível avançado na língua inglesa e conhecimento básico em Photoshop e CorelDrawn. **CAMILA RAMBO** - Com experiência de 08 anos na área do design gráfico, atua como Web designer, criando campanhas, sites, hotsites, landingpages e demais materiais. Domina competências como Photoshop, Illustrator, InDesign, 3DsMax, Maya Autodesk 3D. Já desenvolveu projetos para Rossi Residencial, Shopping TOTAL, Moinho Estrela, John Deere, Lojas Renner, entre outros. **LAERTE PIRES OLIVEIRA** - Técnico em informática que atua como desenvolvedor web/mobile com experiência em desenvolvimento C#, SQL Server, Html, CSS, Java Script, JQuery, Wordpress, Php, Bootstrap, Ajax, JavaScript, Mysql, Angular entre outros. Desenvolveu aplicações para empresa Power Imaging Processamentos de Dados e Imagens LTDA como desenvolvedor C#, ASP.NET, SQL SERVER e Rage Comunicação, onde trabalha atualmente.

• **Produção Gráfica: GÜNTHER WERK** - Graduado em Administração de Empresas pela Unisinos. Foi Analista de O&M Tr. e Analista de Compras na Riocell S.A. 91/94. Gerente Administrativo na Lehugeur M. e Intal Comunicação. Atuou como produtor no Show de Lenny Kravitz, Tim Festival, Claro que é Rock, SPFW, Tenda Terra no Show black Eyed Peas, Motomix Motorola e Julio Cardoso Eventos 05/12. Desde 2013 é produtor gráfico na Rage Comunicação.

• **Mídia: ADILSON MOREIRA** - Graduado em Comunicação Social - Publicidade, pela Universidade Gama Filho no Rio de Janeiro. Experiência de 30 anos no setor de mídia, atendendo todos segmentos de clientes, como: varejo, indústria, serviços, Governo Estadual e Prefeitura Municipal. Principais clientes atendidos: Tintas Renner, Panvel, Paquetá, Guaibacar, Cia Zaffari, Bourbon Shopping, Pavioli Alimentos, Cooperativa Piá, Converse, Shopping Praia de Belas, Sindilojas, Badesul, Corsan, Secretaria da Saúde, Prefeitura Municipal e CEEE. Trabalhou nas agências Marca Propaganda, Módulo, Competence, Agência Matriz e Global. Prêmio ARP: Profissional de Mídia do Ano de 1993.

• **Atendimento: LUIZ GERD PASQUALINI** - Administrador de empresas, diversos cursos de especialização em Marketing, trabalhou na Martins e Andrade durante 2 anos como atendimento. Sócio Proprietário da PAZ Comunicação Ltda. desde 1984, como diretor de atendimento atendeu diversos clientes entre eles, Supermercado Nacional, Isabela, Badesul, IPE entre muitos outros. Atualmente diretor administrativo da RAGE. Recebeu o título de Cidadão Honorário de Porto Alegre no ano de 2002.

MARCOS PINTO RIBEIRO - Graduado em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), possui 20 anos de experiência em comunicação e marketing. Trabalhou nas principais agências de publicidade do Rio Grande do Sul (DCS e Escala) e São Paulo (McCann Erickson), passando também pela JWThompson de Buenos Aires. Em 2005 montou a agência digital RAGE, uma das mais premiadas da história da comunicação digital gaúcha. Com larga experiência em desenvolvimento de marca nas plataformas digitais e estratégias on-line, gerenciou contas como Tramontina, Coca-Cola, Rossi Residencial, John Deere, Lojas Renner, Operadora Oi, entre outras. **CARINA VASCONCELOS** - Publicitária Pós Graduada em Marketing Estratégico pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS), atua a 12 anos no mercado de trabalho de comunicação e marketing. Possui vasto conhecimento no setor de Atendimento direto ao cliente, trabalhando em algumas das agências de publicidade mais renomadas de Porto Alegre, tais como DCS e Globalcomm. Possui vasto conhecimento no gerenciamento de contas dos mais variados segmentos, dentre eles: Imobiliária Lopes, General Motors, Banrisul, Motoryama, Tintas Renner, Pena Branca, Papelaria Brasil, Toxilab Laboratório de Análises, entre outros. Atualmente trabalha na Rage Comunicação Integrativa como Executiva de Contas, no qual é responsável pelo atendimento do cliente Shopping TOTAL, Monjuá, Center Shop tanto da comunicação offline como da comunicação Digital.

• **Administrativo-Financeiro: LEDA MARIA KUZY** – Profissional com larga experiência na área administrativa na área de comunicação tendo servido diversos anos nas empresas PAZ e Purple.

II - sistemática de atendimento, com clara indicação das atribuições a serem cumpridas pelo setor de atendimento da licitante, incluindo prazos a serem observados desde o momento da solicitação dos serviços até sua criação, produção e veiculação. Serão discriminados os prazos para criação de uma campanha completa, plano de mídia e peça avulsa;

A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), CNPJ 19.873.618/0001-94, localizada à Av. Ipiranga, 321, Cj 702, no bairro Praia de Belas em Porto Alegre, RS, proporá a seguinte sistemática de atendimento:

1. Duas reuniões mensais serão propostas pela A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.) à coordenação de comunicação da Prefeitura Municipal de Uruguaiana e seus respectivos órgãos, reuniões estas administradas pelo diretor de atendimento da empresa. Ressalte-se que, sempre que necessário e sinalizado pelos fatos, o mesmo se fará presente, lembrando que a supervisão e o acompanhamento diários das rotinas, fará parte de suas atribuições;
2. Visitas periódicas ao cliente, sendo do interesse prático da Coordenação de Comunicação, garantir o estreitamento das relações, o follow-up (resposta) das questões pendentes, a discussão dos temas de interesse rotineiro da Prefeitura Municipal de Uruguaiana e seus órgãos representados, buscando debater briefings, buscar informações complementares, para garantir e eficiência e agilidade técnica dos trabalhos;
3. Relatórios semanais serão feitos pela Rage, e entregues ao cliente, registrando todos os movimentos da comunicação dos órgãos da Prefeitura Municipal de Uruguaiana;
4. Garantir à Coordenação de Comunicação da Prefeitura Municipal de Uruguaiana a comunicação direta, sem impedimentos, através de telefonia, correio eletrônico, plataformas sociais, móveis ou quaisquer outros meios ou ferramentas de comunicação digital (Whats Up), com a direção da empresa e com o executivo responsável pelo cliente;
5. O atendimento, pelo seu envolvimento e comprometimento direto com o cliente, fará a passagem interna de briefing para a equipe que desenvolverá os trabalhos, servindo de elo de ligação entre as partes envolvidas, garantindo o entendimento e a tradução dos problemas que a propaganda tem de resolver em linguagem publicitária adequada ao público alvo do segmento, buscando a melhor e mais eficaz solução de comunicação;
6. Toda a campanha e/ou peça avulsa vai ser acompanhada dos orçamentos de produção e mídia relativos, cotados e negociados dentro dos critérios da equação menor custo / máxima qualidade possível visando corresponder às expectativas geradoras das mesmas;
7. Em relação a prazos, estabeleceremos a proposta operacional padrão da RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), tendo em vista o respeito à técnica, à qualidade e à exequibilidade de trabalhos publicitários. Assim, para criação de Campanha Completa (3, 5, 10 ou mais peças), depois de estabelecido o briefing pelo cliente, planejamento, criação, desenvolvimento das peças, planejamento e negociações de mídia e orçamentos – 8 dias úteis. Peça Isolada, fazendo ou não parte de campanha pré-existente, conceito já definido, ideia criativa já aprovada, deverá ser desenvolvida em 24h. Exceção feita a folders, revistas, websites, ações de buzz marketing, marketing direto, plataformas digitais e afins, que demandam mais tempo para a criação, desenvolvimento, montagem, finalização e produção. O que não significa que em regime de mutirão não seja protagonizadas iniciativas para atender à urgência específica ou mídia de oportunidade.
8. Sempre que necessário, além de reuniões presenciais, também poderemos realizar, sempre que necessário, reuniões via Skype envolvendo as equipes da Prefeitura Municipal de Uruguaiana e da Rage.

rage

Processo nº 15.146/18
Folha nº 413
Rubrica

III - relação nominal de 3 (três) clientes atendidos pela licitante, com a especificação do período de atendimento de cada um dos clientes;

• **Astória Papéis Ltda – Desde 2010**

Fundada em 17 de outubro de 1979, a Astória Papéis Ltda., faz parte da história no Rio Grande do Sul. Hoje, os produtos da empresa estão presentes vários estados brasileiros e contam com uma linha de papéis de alta qualidade para higiene e limpeza. A Astória Papéis Ltda., é uma indústria tradicional 100% gaúcha, localizada no município de Gravataí, há mais de 35 anos. A empresa atua na área de higiene e limpeza fabricando produtos como Papéis Higiênicos de diversas marcas, Toalhas de Cozinha e Guardanapos das marcas: Doble, Premium, Suave, Astória, Sulino e Chef, além de produtos industriais, atendendo também a outros clientes e marcas próprias de grandes varejistas e atacadistas. A Astória é uma empresa familiar que gera mais de 1000 empregos incluindo funcionários e suas famílias. Seu mercado principal é o RGS, com penetração em SC, PR e SP.

• **Center Shop / CentroÚtil – Desde 2011**

Rede de supermercados do centro da cidade de Porto Alegre focada no consumidor de baixa renda oferecendo produtos com preços acessíveis. O Center Shop possui 6 pontos de venda na capital: Alberto Bins, 632, Voluntários da Pátria, 282, José Montaury, 115, Praça Montevideo, 11, Gal. Câmara, 102 e Av. Venâncio Aires, 1211. Já o CentroÚtil possui 2 endereços: Andradas, 1625 e Voluntários da Pátria, 50.

• **Moinho Estrela – Desde 2007**

O Moinho Estrela Ltda. Foi fundado em 11 de janeiro de 1967. Em 1972, construiu-se uma nova unidade em Porto Alegre, sendo transferida então sua sede para a capital gaúcha. Em 2004, o Moinho Estrela passou a operar uma segunda unidade industrial na cidade de Canoas, aumentando assim a capacidade de moagem da empresa. Em 2007, quando do início do atendimento da RAGE, a empresa comprou mais uma unidade moageira em Canoas, otimizando o atendimento aos clientes e viabilizando a abertura de novas regiões, fazendo do Moinho Estrela a maior indústria moageira do Sul do Brasil. A RAGE passou a gerenciar toda a atividade digital do cliente, desde a reformulação e atualização de seu website, bem como o início das atividades nas redes sociais. Com 46 anos de experiência e tradição na industrialização de farinhas de trigo, o Moinho Estrela fornece farinhas tipificadas de acordo com a necessidade de cada cliente. A diversificada linha de produtos, cobre os mais variados segmentos, da indústria à dona de casa. A extração de farinhas é feita a partir de "blends" de trigo selecionados e considerando as especificações de cada produto. O Controle de qualidade inicia no recebimento das matérias primas, seguindo pelo acompanhamento da produção em modernos equipamentos até a análise do produto final, controlado em laboratório por profissionais qualificados e comprometidos com os resultados. A construção, presença e sustentação da marca no vetor digital passou e representar uma expansão no mercado, resultando em novas prospecções e contratos. Na busca da excelência da qualidade no atendimento ao cliente, o Moinho Estrela mantém uma frota própria com dezenas de caminhões para a entrega na região metropolitana. Os motoristas e ajudantes são funcionários da empresa todos uniformizados, treinados, capacitados e comprometidos com seu trabalho para oferecer a melhor prestação de serviços. Nas demais regiões do Brasil, nossa entrega é feita por meio de parceiros que já estão conosco há muitos anos e conhecem bem a política de atendimento do Moinho Estrela.

rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 418
Rubrica

IV - descrição das instalações de infraestrutura e os recursos materiais disponíveis para a execução do contrato. A Comissão de Licitação poderá em qualquer fase do processo, se julgar necessário, proceder uma vistoria das instalações e da aparelhagem disponível para a execução dos serviços objeto desta concorrência;

A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), colocará a seguinte estrutura para atendimento e serviços à Prefeitura Municipal de Uruguaiana:

• **LOCALIZAÇÃO E INFRA-ESTRUTURA FÍSICA:** A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), CNPJ 19.873.618/0001-94, está localizada à Av. Ipiranga, 321, Cj 702, no bairro Praia de Belas em Porto Alegre, RS, CEP 90160-092, totalizando pouco mais de 150 m2, que abrigam os departamentos de Recepção, Administrativo Financeiro, Sala de Reuniões, Copa e serviço de cozinha, Atendimento, Criação, Produção Gráfica e RTVC, Mídia, Estudo e Planejamento com toda Infraestrutura e conforto: 4 aparelhos de ar condicionado split LG, 1 refrigerador com freezer, 1 fornos de micro-ondas, móveis de escritório projetados e adequados, 2 banheiros e 2 boxes para estacionamento, complementam a estrutura física, dando plenas condições de trabalho e conforto aos colaboradores e visitantes. A empresa disponibiliza acesso ao seu website e blog atualizados na internet e Facebook: www.rage.com.br, <https://www.facebook.com/ragecomunicacao> e contato através do e-mail central: atendimento@rage.com.br, assim como os e-mails e celulares dos profissionais, além do telefone central: **55 51. 3276.6584**.

DEPARTAMENTOS

- **Atendimento:** 3 pessoas, sendo: 1 profissional de atendimento em tempo integral (full time) para operar o dia-a-dia do cliente e suas necessidades e mais 2 profissionais de atendimento atuando em modo de revezamento nas atribuições do cliente quando necessário;
- **Planejamento:** 2 pessoas, sendo: 1 profissional de planejamento em tempo integral (full time) ligado ao atendimento e mais 1 profissional de planejamento ligado a criação;
- **Criação:** 6 pessoas, sendo: 2 profissionais atuando na Direção de Arte juntamente a 1 profissional atuando na redação supervisionados pelo Diretor de Criação da agência; O trabalho de criação será avaliado direta e conjuntamente pela criação, planejamento e atendimento, quanto à qualidade e pertinência de custos junto à Prefeitura Municipal de Uruguaiana;
- **Internet e Comunicação Digital:** 5 pessoas, sendo: 2 profissionais de programação e desenvolvimento em tempo integral (full time) ligado ao atendimento e mais 3 profissionais de geração de conteúdo ligados a criação;
- **Mídia:** 1 profissional de mídia ligado diretamente ao atendimento e planejamento; O trabalho de mídia será supervisionado diretamente pelo planejamento e atendimento, quanto à qualidade e pertinência de custos junto à Prefeitura Municipal de Uruguaiana;

- **Produção Gráfica:** 1 profissional de produção gráfica ligado diretamente à criação; O trabalho de produção será supervisionado diretamente pela criação, quanto à qualidade e pertinência de custos junto à Prefeitura Municipal de Uruguaiana;
- **Produção de Rádio, TV e Cinema:** 1 profissional de RTVC ligado diretamente à criação; O trabalho de produção será supervisionado diretamente pela criação, quanto à qualidade e pertinência de custos junto à Prefeitura Municipal de Uruguaiana.
- **Financeiro:** 1 profissional de Administração concentra estrategicamente a operação do cliente, organizando, priorizando urgências e preparando relatórios quando necessário a produção dos departamentos ou por necessidade do cliente;
- **EQUIPAMENTOS E TECNOLOGIA:**
 - Informática:** A informatização da RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.) é composta pelos equipamentos abaixo descritos:
 - 1 Servidor DELL Power Edge 840 com No Break APC 1500;
 - 12 PC's para as áreas de atendimento, criação, mídia e administrativo-financeiro;
 - 4 Notebooks para as áreas de prospecção, atendimento e planejamento;
 - 6 IMAC's e 4 MACBOOKS APPLE para o departamento de criação e atendimento;
 - 2 IPAD's para atendimento;
 - 10 monitores LCD e LED 17/23" para as áreas de atendimento, criação, mídia e administrativo-financeiro;
 - Impressoras: 1 HP Laser Jet 1320n, 1 HP Laser Jet M1120 MFP, Brother DCP-J152W Color, Brother DCP-8157 DN.

rage

Processo nº 15196/18
Folha nº 420
Rubrica 13

V - a discriminação das informações de comunicação e marketing que colocará regularmente à disposição do cliente, sem ônus adicional, durante a execução do contrato.

A licitante A RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.), CNPJ 19.873.618/0001-94, localizada à Av. Ipiranga, 321, Cj 702, no bairro Praia de Belas em Porto Alegre, RS declara para o cumprimento do contrato de fornecimento de serviços de comunicação à Prefeitura Municipal de Uruguaiana, que disponibilizará as seguintes informações de comunicação e marketing:

Ferramentas complementares como assinaturas de IBOPE, Marplan, Anuários de Mídia e Criação, edições atualizadas de marketing, propaganda e planejamento de comunicação, revistas, periódicos, Meio & Mensagem, Jornal Propaganda & Marketing, além da promoção de cursos de atualização para a equipe de colaboradores, fazem parte da rotina de fomento ao "up grade" profissional e conteúdo da A RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA ME.

rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 421
Rubrica 3

6.5.2 Repertório: apresentação da reprodução de peças publicitárias que indiquem o desempenho do proponente na prestação de serviços publicitários a outros clientes, tanto do setor público quanto do setor privado, em número máximo de 2 (dois) comerciais de TV ou cinema (obrigatoriamente em DVD), em até 2 (dois) spots ou jingles de rádio (obrigatoriamente em CD), até 2 (dois) anúncios de jornal e até 2 (duas) peças de mídia externa ou material gráfico, todos com as respectivas fichas técnicas com identificação da licitante, dos profissionais envolvidos, data de produção, período de veiculação e indicação dos veículos que a divulgaram.

10
A
A

rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 422
Rubrica

10ª BIENAL DO MERCOSUL – MENSAGENS DE UMA NOVA AMÉRICA – POA / RS

- Comercial institucional de divulgação da temática da campanha desenvolvido para divulgação externa do evento junto ao público consumidor.

Agência: **RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA. ME)**

Cliente: **BIENAL DO MERCOSUL**

Título: **MENSAGENS DE UMA NOVA AMÉRICA**

Veículo: **Comercial 30" RBS TV**

Período de Veiculação: **10 de outubro à 08 de Dezembro de 2015**

Data de Produção: **20/09/2015**

Formato: **30"**

Criação: **Alessandro Lomando, Marco Aquino**

Direção de Arte: **Marco Aquino**

Atendimento: **Marcos Pinto Ribeiro**

rage

Processo nº 16146/18
Folha nº 423
Rubrica

BIENAL 10

OCIO

rage

rage

rage

Processo n° 15146/18
Folha n° 424
Rubrica

AGCO CORPORATION DO BRASIL – CANOAS / RS

- Audiovisual institucional de divulgação da Holding para as marcas Massey Ferguson, Valtra, Challenger, GSI e Fendt desenvolvido para divulgação externa do evento junto ao público consumidor.

Agência: **RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA. ME)**

Cliente: **AGCO**

Título: **AGCO**

Veículo: **Audiovisual 300" DIVULGAÇÃO**

Período de Veiculação: **01 à 08 de Setembro de 2016**

Data de Produção: **08/08/2016**

Formato: **300"**

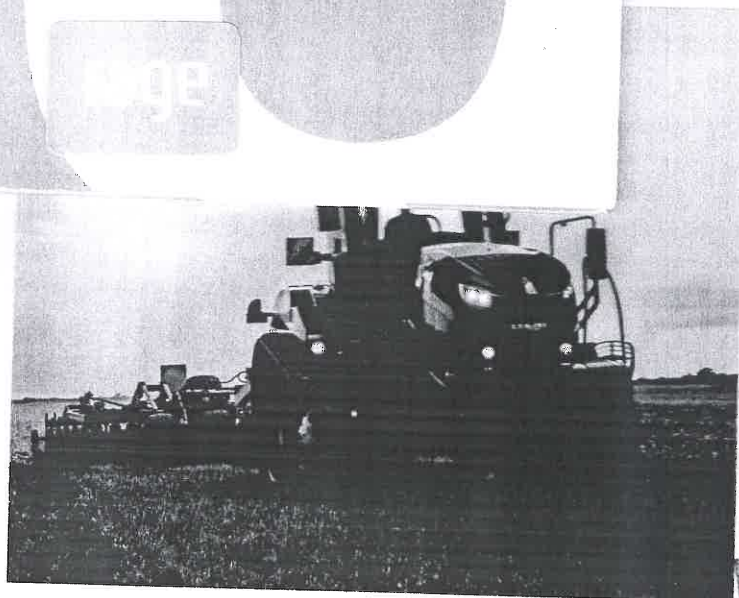
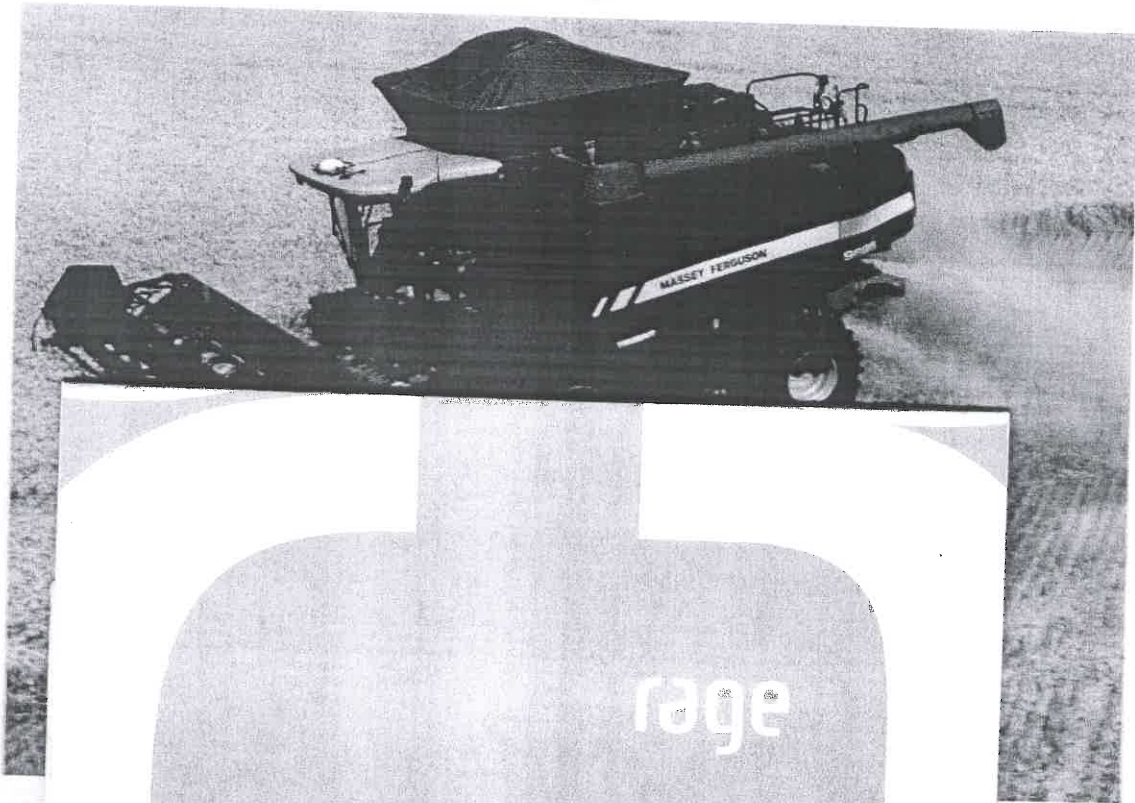
Criação: **Alessandro Lomando, Marco Aquino**

Direção de Arte: **Marco Aquino**

Atendimento: **Marcos Pinto Ribeiro**

rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 425
13
Rubrica



rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 426
Rubrica

SHOPPING TOTAL – PORTO ALEGRE / RS

- Jingle institucional da marca, desenvolvido para divulgação externa do shopping junto ao público consumidor.

Agência: **RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA. ME)**

Cliente: **SHOPPING TOTAL**

Título: **TOTALMENTE DEMAIS**

Veículo: **Jingle 60" RÁDIO GAÚCHA**

Período de Veiculação: **01 à 08 de Setembro de 2016**

Data de Produção: **02/03/2016**

Formato: **60" com versão 30"**

Criação: **Alessandro Lomando**

Atendimento: **Marcos Pinto Ribeiro / Carina Vasconcelos**

rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 423
Rubrica



rage

Processo nº 15146/18
Folha nº 28
Rubrica

MONJUÁ – PORTO ALEGRE / RS

- Jingle institucional da marca, desenvolvido para divulgação externa do shopping junto ao público consumidor.

Agência: **RAGE (RAUPPUR COMUNICAÇÃO LTDA. ME)**

Cliente: **MONJUÁ**

Título: **VIRALIZANDO VOCÊ**

Veículo: **Jingle 60" RÁDIO INTERNA**

Período de Veiculação: **Agosto / Setembro de 2017**

Data de Produção: **08/08/2016**

Formato: **60" com versão 30"**

Criação: **Alessandro Lomando**

Atendimento: **Marcos Pinto Ribeiro / Carina Vasconcelos**